

PRESSEMITTEILUNG

**#PLANETWALD**

## **DOKUMENTATIONSSENDER PLANET ENGAGIERT SICH FÜR DEN ERHALT DER WÄLDER**

- Sonderprogrammierung „Monat des Waldes“ im November
- Unterstützung der Initiative Plant-for-the-Planet
- On air- und Social-Media-Kampagne

**Landshut, 11.09.2019 – Im Rahmen seiner Ausrichtung auf Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Social Responsibility startet der Dokumentationsender PLANET im November eine Kampagne für den Erhalt des Waldes. Wälder sind Klimaschützer, aber auch Orte der Erholung, der Artenvielfalt und der nachwachsenden Rohstoffe. Und sie sind in Gefahr. Nicht nur am Amazonas, sondern auch in Europa. Dürre, Brände und Schädlinge setzen ihnen zu, die Klimakrise und eine einseitige Nutzung zeigen Folgen.**

PLANET will seine Zuschauer aufrütteln und ein Bewusstsein dafür schaffen, wie wichtig Wälder für das Klima und das Leben aller sind. Die Kampagne umfasst die Sonderprogrammierung „Monat des Waldes“ auf PLANET, die Unterstützung der Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet, Social-Media- und On-air-Aktionen sowie ein Gewinnspiel.

### **Sonderprogrammierung „Monat des Waldes“**

Das PLANET-Programm im November steht ganz im Zeichen des Waldes. Jeden Donnerstag ab 20.15 Uhr zeigt der Sender auf dem Programmplatz PLANET ZUKUNFT Dokumentationen über die Bedeutung und Komplexität der Wälder. Zu sehen ist u.a. der Film **Wunder des Waldes** über den ursprünglichen finnischen Wald. Der Dreiteiler **Unsere Wälder** nimmt die Zuschauer mit in den deutschen Wald und erzählt verblüffende Geschichten aus dem Reich der Bäume. **Der Baumflüsterer** porträtiert Deutschlands bekanntesten Förster Peter Wohlleben, der mit seinem Bestseller „Das geheime Leben der Bäume“ bekannt geworden ist. Wie der Wald heilen kann, zeigen die Filme **Therapie unter Tannen** und **Waldmedizin – Die Kraft der Bäume**. Den Reichtum unberührter Wälder auf unserem Kontinent, zum Beispiel in den Karpaten, stellt die Dokumentation **Europa ungezähmt: Die großen Wälder** vor. Und tief in den tropischen Regenwald führt **Eine Erde – viele Welten: Dschungel**.



## **PLANET pflanzt Bäume mit Plant-for-the-Planet**

PLANET setzt sich darüber hinaus dafür ein, dass neue Bäume mit Plant-for-the-Planet gepflanzt werden und unterstützt die Organisation. Darüber hinaus erhält Plant-for-the-Planet im Umfeld der Sonderprogrammierung Sendezeit im Programm von PLANET sowie auf dem Free-TV-Sender DELUXE MUSIC. Die Stiftung Plant-for-the-Planet von Felix und Frithjof Finkbeiner, die 2007 gegründet wurde, pflanzt überall auf der Welt Bäume und setzt sich für die Aufforstung ein.

**Alexander Trauttmansdorff**, Geschäftsführer der HIGH VIEW, die den Sender PLANET betreibt: „Im Zuge unseres Engagements für Nachhaltigkeit und Umweltschutz freuen wir uns die Initiative Plant-for-the-Planet, die sich für die Pflanzung von Bäumen und damit für den Klimaschutz einsetzt, unterstützen zu können. Mit unserer Sonderprogrammierung wollen wir auf die Bedeutung der Wälder aufmerksam machen und zeigen, wie schützenswert sie sind.“

## **Marketingaktionen**

Begleitet wird die Sonderprogrammierung von einer Marketingkampagne on air und online. Dazu gehören Spots, die von der Agentur CBC erstellt werden und auf verschiedenen Sendern ausgestrahlt werden, darunter auch auf dem Free-TV-Sender DELUXE MUSIC. Eine umfangreiche Social-Media-Kampagne ergänzt die On-Air-Promotion. Darüber hinaus veranstaltet PLANET ein Gewinnspiel und verlost einen Tag in der Waldakademie von Peter Wohlleben.

Im September hat PLANET die neue Programmfarbe **PLANET ZUKUNFT** eingeführt, wo Dokumentationen zu Umwelt, Nachhaltigkeit und Social Responsibility ihren Platz haben, und wird diesen Themenkomplex weiter ausbauen.

---

## **Über PLANET**

PLANET, ein TV-Sender der HIGH VIEW, bietet seinen Zuschauern ein hochwertiges Fernsehprogramm, das bildet und bewegt. Zu sehen sind die besten Dokumentationen aus den Themengebieten Nachhaltigkeit und Zukunft, Reise und Abenteuer sowie Natur, Kultur, Spezial und Family. Mit einem großen Anteil an deutschen und europäischen Filmen ist das Programm von PLANET speziell auf deutschsprachige Zuschauer zugeschnitten. PLANET erreicht in Deutschland, Österreich und der Schweiz 2,6 Millionen Abonnenten und kann über eine Vielzahl digitaler



Fernsehanbieter empfangen werden, darunter Kabelplattformen und IPTV-Veranstalter.  
**[www.planet-tv.de](http://www.planet-tv.de) | [www.highview.com](http://www.highview.com)**

**Kontakt**

Katja Kirste  
Presse & Marketing  
Tel.: 0179 79 322 31  
[kk\\_extern@highview.com](mailto:kk_extern@highview.com)