

# HIGH VIEW

## Special Interest Sender BERGBLICK und OneTERRA kooperieren mit dem DOK.fest München

Landshut/ München, den 23. April 2024: Die beiden Special Interest Sender BERGBLICK und OneTERRA, die zum inhabergeführten Unternehmen HIGH VIEW gehören, kooperieren mit dem renommierten Dokumentarfilmfestival DOK.fest München. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, beiden Parteien während des Festivals eine vielfältige Präsenz und Reichweite zu ermöglichen.

Im Rahmen dieser Kooperation wird das DOK.fest München auf beiden Sendern bis zum Ende des Festivals am 20. Mai mit TV-Spots präsent sein. Diese Kampagne bietet eine sehr gute und zielgruppennahe Möglichkeit, das Publikum über die bevorstehenden Veranstaltungen und Highlights des DOK.fest München zu informieren.

Als Medienpartner sind BERGBLICK und OneTERRA im Gegenzug beim DOK.fest München in den Kinos in München sowie auf digitalen Leinwänden @home mit Sender-Trailern präsent. Zudem sind beide Sender im offiziellen Programmheft des Festivals vertreten.

"Das DOK.fest München bietet uns die ideale Plattform im Umfeld der Dokumentarfilmszene stattzufinden. Mit unseren beiden Doku Channels BERGBLICK und OneTERRA erreichen wir direkt unsere Zielgruppe, die für aufwendig produzierte und beeindruckende Dokumentarfilme brennen so wie wir", erklärt Susanne Braun, Programmverantwortliche bei HIGH VIEW, zu dem beide Sender gehören.

Diese Kooperation bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Synergien zwischen den Dokumentationsendern und dem DOK.fest München zu nutzen, um einerseits das Festival einem breiteren Publikum bekannt zu machen und andererseits das Interesse für die TV-Sender zu wecken.

Das DOK.fest München findet vom 1. bis 12. Mai 2024 im Kino und vom 6. bis 20. Mai 2024 online auf der digitalen Leinwand statt. Weitere Informationen unter [www.dokfest-muenchen.de](http://www.dokfest-muenchen.de).

### Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

Verena Adami

mobil 0172 834 6666

[va\\_extern@highview.com](mailto:va_extern@highview.com)

### Über HIGH VIEW

Zum Portfolio der HIGH VIEW gehören Medienangebote auf allen relevanten Plattformen, von Free-TV bis Pay-TV, von Online bis Mobile Apps. Der Schwerpunkt liegt auf Musik- und Factual-Entertainment-Angeboten. Bereits heute gehören DELUXE MUSIC, SCHLAGER DELUXE, Jukebox, Gute Laune TV, DELUXE LOUNGE, DELUXE DANCE BY KONTOR, DELUXE FLASHBACK, DELUXE ROCK, DELUXE RAP und just.classical zum Unternehmen, genauso wie die Dokumentationsender Bergblick für alpin Interessierte, XPLORE für Reise- und Abenteuerprogramme, die Marke WAIDWERK für Jäger und Angler und JUST COOKING für Kulinarik-Begeisterte und SCREEN GREEN, der Sender für Umwelt und Nachhaltigkeit. Außerdem gehören die Marken Hip Trips und One TERRA zum Portfolio des inhabergeführten Medienunternehmens. Das fictionale Angebot beinhaltet AXN Black, AXN White und das SVOD-Angebot AXN+ sowie SERIEN+ und CRIME TIME. [www.highview.com](http://www.highview.com)