

HIGH VIEW

Ausbau: Tobias Dettling beginnt bei der HIGH VIEW und leitet den Bereich Operations, Strategy & Insights

Landshut, den 23. März 2018: Ab April 2018 wird Tobias Dettling den neu geschaffenen Bereich Operations, Strategy & Insights bei HIGH VIEW verantworten. Der 49-Jährige bringt mehr als 20 Jahre Berufserfahrung im deutschen und internationalen Mediengeschäft mit. In seinem Verantwortungsbereich soll er Prozesse und Analysen zur Unterstützung und Steuerung der Vermarktung implementieren. Zudem wird er in enger Zusammenarbeit mit den Contentverantwortlichen Handlungsempfehlungen für die vielfältigen plattformübergreifenden Angebote der HIGH VIEW ableiten. In seiner neuen Position berichtet er an Ulrike Unseld, die das Musikportfolio und die Vermarktung der HIGH VIEW leitet.

„Ich freue mich sehr, dass Tobias Dettling unser Team verstärken wird. Er hat uns seit der Startphase 2014 dabei unterstützt, DELUXE MUSIC inhaltlich neu auszurichten. Unser Vermarkter SKY MEDIA schätzt seine Expertise ebenso sehr wie wir, und wir haben bereits ausgezeichnete Erfolge dank seiner gezielten Analysen und Auswertungen verzeichnen können, so Ulrike Unseld.

Tobias Dettling zur neuen Position: „Bei DELUXE MUSIC haben wir im Schnitt im letzten Jahr einen Marktanteil von 0,5% bei den 14- bis 49-Jährigen erreicht. Damit bieten wir bei stetig wachsender Reichweite eine hohe Planungssicherheit und Kosteneffizienz für die Kampagnensteuerung. DELUXE MUSIC ist schon heute ein relevanter Partner im Werbemarkt. Jetzt werden wir Prozesse und Abläufe weiter professionalisieren und wollen die Relevanz ausbauen. Es ist für mich ein ausgezeichnete Zeitpunkt, fester Bestandteil des Teams zu werden.“

Ulrike Unseld ergänzt: „Unser Ziel ist es, 2018 einen deutlichen Sprung hinsichtlich der Berücksichtigung in den Mediaplänen zu machen, hierbei wird Tobias Dettling für uns, SKY MEDIA, Partner, Kunden und Agenturen eine wesentliche Rolle spielen. Auf Basis unserer langjährigen Zusammenarbeit auch im Team um Stephan Schwarzer, der für das Programm verantwortlich ist, machen wir uns damit bereit, sowohl inhaltlich als auch in der Vermarktung in 2018 weitere Akzente zu setzen.“

HIGH VIEW

Der studierte Mathematiker kann auf eine langjährige Erfahrung in den Bereichen Research, Strategie und Vermarktung zurückblicken. U.a. war er als Geschäftsführer für die mindline media, als Vice President Sales Management & Strategy bei BE VIACOM und als Director TV Buying & Research bei Heye Media tätig. 2013 gründete er die TAD Media & Strategy Consulting und beriet namhafte Unternehmen in den Bereichen Medien-Agenturen und Konsumgüterindustrie.

Über HIGH VIEW:

HIGH VIEW ist ein dynamisches, zukunftsorientiertes und wachsendes Unternehmen mit einem kreativen und hoch motivierten Team. Zum Portfolio gehören Medienangebote auf allen relevanten Plattformen, von Free-TV bis Pay-TV, von Online bis Mobile Apps. Der Schwerpunkt liegt auf Musik- und Factual-Entertainment-Angeboten. HIGH VIEW betreibt die Musikmarken DELUXE MUSIC, RCK TV und JUKEBOX sowie den Dokumentationsender PLANET mit der Marke XPLORE für Reise- und Abenteuerprogramme und hat die Marke WAIDWERK für Jäger und Angler entwickelt. Der Vertrieb der TV-Marken erfolgt in Europa über Kabel, IPTV und Satellit.

Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

Verena Adami

adamicommunication

mobil 0172 834 6666

va_extern@highview.com