



DELUXE MUSIC beendet das Jahr mit neuen Zuschauerrekorden

- Deutliches Wachstum bei den jungen Erwachsenen zwischen 18 und 34 Jahren

Landshut, den 2. Januar 2020: DELUXE MUSIC beendet das Jahr mit einem ganz besonderen Weihnachtsgeschenk und einem neuen Zuschauerrekord: am 24. Dezember schalteten über 4,0 Millionen Zuschauer den Musiksender ein. Darüber hinaus konnte DELUXE MUSIC im Jahresschnitt besonders bei den jungen Erwachsenen zwischen 18 und 34 Jahren um 31 Prozent zulegen und wuchs auf 0,9 Prozent Marktanteil*.

Auch in der klassischen Zielgruppe der 14 bis 49-Jährigen ist man zufrieden: mit konstant 0,6 Prozent Marktanteil*, entwickelte sich der Sender stabil (-2%). In der Zielgruppe 3+ kommt man auf konstante 0,2 Prozent Marktanteil* gegenüber Vorjahr (-2%). Im Jahresschnitt erreichte der Sender 1,4 Millionen Seher täglich (+9% vs. 2018). Besonders der letzte Monat des Jahres lief gut: Im Dezember lag der Marktanteil bei den 14 bis 49-Jährigen bei 0,6 Prozent*, das macht ein Wachstum von 17 Prozent gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres, und in der Zielgruppe 3+ bei 0,3 Prozent*, eine Steigerung von 24 Prozent.

Mit jeweils 1,2 Prozent Marktanteil* (E 14-49) verzeichnete DELUXE MUSIC an Heiligabend und an Sylvester zwei der stärksten Tage in 2019. Besonders beliebt waren im Dezember die Jahrescharts DELUXE TOP 100, die Konzerte mit Johannes Oerding und Bosse, UPDATE DELUXE mit Jennifer Weist an Weihnachten und der DISCO DELUXE Silvestermix.

Stephan Schwarzer, Programmverantwortlicher bei DELUXE MUSIC: „2019 haben wir unseren Flagship-Musiksender konsequent weiter optimiert und aufgefrischt und wir freuen uns sehr, dass wir vor allem viele junge Fans damit begeistern konnten. Vom modernen neuen On Air-Design bis hin zu unvergesslichen DLXM SESSIONS mit Musikern, die dieses Jahr geprägt haben, wie Lewis Capaldi oder Tim Bendzko haben wir ein neues Level erreicht. Zum immer starken Jahresende wurden unsere Erwartungen dann sogar noch übertroffen, jetzt freuen wir uns auf die nächsten Programminitiativen in 2020, dazu bald mehr.“

*Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.12.2018-31.12.2019, Marktstandard: TV, Status 01.01.2020

ÜBER DELUXE MUSIC

DELUXE MUSIC liefert seinen Zuschauern 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche den perfekten Mix aus sechs Jahrzehnten Musikgeschichte mit großen Stars und Legenden, vielversprechenden Neuheiten, vertrauten Klassikern und ausgefallenen Raritäten. Außerdem mit auf Sendung: die Musikkenner Jennifer Weist und Markus Kavka. Premiumumfelder kennzeichnen den Landshuter Sender darüber hinaus. DELUXE MUSIC erreicht im Free-TV in Spitzen sogar vier Millionen Zuschauer am Tag und über 450.000 Facebook-Fans.



Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

Verena Adami

mobil 0172 834 6666

va_extern@highview.com

Aktuelle Monatsmarktanteile und Veränderungen zum Vormonat + Vorjahresmonat

| Zielgruppe | Dez 19 | Nov 19 | Dez 18 |
|------------------------|--------|--------|--------|
| Zuschauer gesamt | 0,3 | 22% | 24% |
| Erwachsene 14-49 Jahre | 0,6 | 15% | 17% |
| Erwachsene 14-59 Jahre | 0,5 | 20% | 23% |
| Erwachsene 18-34 | 0,9 | 12% | 61% |