



DELUXE MUSIC sendet ab 12. Februar 2019 im neuen Design

- Moderner frischer Look für erwachsene Musikliebhaber wurde entwickelt und umgesetzt von Brand New Pixels
- Zum fünften Mal in Folge zweistelliges Quoten-Wachstum

Landshut, den 11. Februar 2019: DELUXE MUSIC liefert regelmäßig neue Quotenrekorde, einmal mehr am 24. Dezember 2018 mit reichweitenstarken 2,93 Millionen Zuschauern und verzeichnete damit den erfolgreichsten Tag seit Senderbestehen. Der Musiksender, der sich insbesondere an ein erwachsenes Publikum richtet, wächst damit zum fünften Mal in Folge zweistellig gegenüber dem Vorjahr und kommt im vergangenen Jahr auf durchschnittlich 0,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Nun erfährt der Sender einen optischen Relaunch. Im Fokus stehen klare Designs, eine prägnante Kommunikation und eine deutlich optimierte Zuschauerführung. Das Senderlogo wurde modernisiert, darüber hinaus haben alle Shows neue Farbwelten sowie individuelle Logos im modernen 2D/3D-Kombinations-Look mit klaren Formen und musikbezogenen Icons erhalten. Das Moodmanagement bei der Musikprogrammierung und im Programmschema wird durch die Farbwelten und die individuellen Show-Designs unterstrichen.

Ulrike Unseld, die das Musikportfolio bei HIGH VIEW leitet, erklärt: „Wir haben DELUXE MUSIC über die vergangenen Jahre sehr konsequent ausgerichtet und zur messbaren Begeisterung der Zuschauer und Fans aus dem Sender DELUXE MUSIC ein modernes, dynamisches und hochwertiges Musikfernsehen für ein erwachsenes Publikum gemacht. Nun erscheint DELUXE MUSIC konsequent auf allen Plattformen und Devices im passenden neuen Look und mit einem Design das ebenso wie DELUXE MUSIC einfach Spaß macht.“

Entwickelt und umgesetzt wurde das neue Erscheinungsbild von der Agentur „Brand New Pixels“ aus Köln. Die Agentur verfügt über langjährige Erfahrung im TV- und Motion-Design. Die Projektleitung lag bei „Firebeast.Agency“ aus München.

Stephan Schwarzer, Leitung Content & Programming/ Music, ergänzt: „Jetzt sieht DELUXE MUSIC aus wie es klingt: modern, wertig und frisch. Der klare Look gibt den Fans eine perfekte Orientierung, führt sie durch den Tag und weist auf unsere musikalischen Highlights hin. Vielen Dank an Alexander Knoerk und seine Brand New Pixels für Konzept & Produktion sowie an Hagen Biewer und Semiha Ismail von der Firebeast.Agency für die kreative Unterstützung und Projektleitung.“

DELUXE MUSIC liefert seinen Zuschauern 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche den perfekten Mix aus sechs Jahrzehnten Musikgeschichte mit großen Stars und Legenden, vielversprechenden Neuheiten, vertrauten Klassikern und ausgefallenen Raritäten. Außerdem mit auf Sendung: die Musikkenner Jennifer Weist und Markus Kavka. Premiumumfelder kennzeichnen den Landshuter Sender darüber hinaus. DELUXE MUSIC erreicht im Free-TV in Spitzen bis zu knapp drei Millionen Zuschauer am Tag und über 450.000 Facebook-Fans.





Über HIGH VIEW:

HIGH VIEW ist ein dynamisches, zukunftsorientiertes und wachsendes Unternehmen mit einem kreativen und hoch motivierten Team. Zum Portfolio gehören Medienangebote auf allen relevanten Plattformen, von Free-TV bis Pay-TV, von Online bis Mobile Apps. Der Schwerpunkt liegt auf Musik- und Factual-Entertainment-Angeboten. HIGH VIEW betreibt die Musikmarken DELUXE MUSIC, RCK TV, JUKEBOX und Gute Laune TV, außerdem den Dokumentationssender PLANET sowie die Medienmarken XPLORE für Reise- und Abenteuerprogramme, WAIDWERK für Jäger und Angler und Just Cooking für Kochbegeisterte. Der Vertrieb der TV-Marken erfolgt in Europa über Kabel, IPTV und Satellit.

Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

Verena Adami
mobil 0172 834 6666
va_extern@highview.com