



Rekordmonat:

DELUXE MUSIC erreicht 0,8 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen

Landshut, den 1. Juni 2018: DELUXE MUSIC freut sich über einen sensationellen Monatsmarktanteil im Mai von 0,8 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen und eine Steigerung von 42 Prozent gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres, damit verzeichnet der Musiksender den besten Monat im Jahr 2018. In Spitzen kam der Sender in dieser Zielgruppe sogar auf 1,2 Prozent Tagesmarktanteil.

Ulrike Unseld, die bei HIGH VIEW das Musikportfolio leitet, dazu: Die Bekanntheit von DELUXE MUSIC wächst stetig und gleichzeitig steigt unser Zuschauermarktanteil. Im Jahr 2018 hatten wir von Januar bis April im Schnitt einen Marktanteil von 0,6 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen. Das bedeutet hinsichtlich der Entwicklung der absoluten täglichen Zuschauerzahlen einen Anstieg von rund 500.000 Zuschauern im Jahr 2015 auf konstant rund 1,2 Millionen im Jahr 2018. Gleichermaßen wächst unsere sehr aktive Social Media Fan Gemeinde und wir gewinnen ständig Zuhörer für unsere Radiosender.“

Die qualitativ hochwertige Erweiterung und Verfügbarkeit des Angebotes über verschiedene Plattformen, ebenso wie gezielt ausgewählte Kooperationen mit reichweitenstarken Partnern wie zuletzt Waipu.TV, Köstritzer oder Tarifhaus sind Treiber der erfolgreichen Diversifikation.

Ulrike Unseld betont: „Dank eines exzellenten Teams rund um Stephan Schwarzer, der für die inhaltliche Entwicklung der Musikmarken DELUXE MUSIC, Jukebox und RCK.TV zuständig ist, bieten wir unseren Fans sorgfältig ausgewählte und produzierte Inhalte und dies verlässlich auf qualitativ sehr hohem Niveau. Neue Fans kommen gerne zurück und bestehende bleiben länger. Damit haben wir eine Position im deutschen Fernsehmarkt und eine Relevanz für die Musikindustrie erreicht, mit der vor drei Jahren, wenn überhaupt nur wenige Marktteilnehmer und Werbetreibende gerechnet haben. Dank der ausgezeichneten Unterstützung von Sky Media gelingt es ebenso unsere Position im Werbemarkt auszubauen.“

Martin Michel, vom Vermarkter Sky Media ergänzt: „Über die weiterhin großartige Entwicklung von DELUXE MUSIC im Free TV freuen sich nicht nur wir als Vermarkter, sondern auch die wachsende Anzahl an Werbepartnern und Kunden des Senders. DELUXE MUSIC bietet mit stabilen TKPs eine hohe Planungssicherheit bei wachsenden Quoten, mit jungen Männern eine begehrte Zielgruppe, sowie hohe Brand Safety in einem Premium Umfeld. Damit ist der Sender ein verlässlicher Player im Werbemarkt und eine attraktive Alternative für alle Werbetreibenden, die ihre Kommunikation abseits des runden Leders planen oder ergänzen wollen.“

DELUXE MUSIC verzeichnete im Mai 2018 einen Marktanteil von 0,5 Prozent bei den 20- bis 59-Jährigen und damit eine Steigerung von 43 Prozent gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres. Bei den Zuschauer 3+ lag der Marktanteil bei 0,3 Prozent. Das macht ein Wachstum im 39 Prozent in dieser Zielgruppe.

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope 1.1, 01.05.2018-31.05.2018; vorläufig gewichtet 28.05.-31.05.2018



Über HIGH VIEW:

HIGH VIEW ist ein dynamisches, zukunftsorientiertes und wachsendes Unternehmen mit einem kreativen und hoch motivierten Team. Zum Portfolio gehören Medienangebote auf allen relevanten Plattformen, von Free-TV bis Pay-TV, von Online bis Mobile Apps. Der Schwerpunkt liegt auf Musik- und Factual-Entertainment-Angeboten. HIGH VIEW betreibt die Musikmarken DELUXE MUSIC, RCK TV, JUKEBOX und Gute Laune TV sowie den Dokumentationsender PLANET mit der Marke XPLORE für Reise- und Abenteuerprogramme und hat die Marke WAIDWERK für Jäger und Angler entwickelt. Der Vertrieb der TV-Marken erfolgt in Europa über Kabel, IPTV und Satellit.

Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

Verena Adami (DELUXE MUSIC)

adamicommunication

mobil 0172 834 6666

va_extern@highview.com