



Let's talk: DELUXE MUSIC startet eigenen Mobilfunktarif

Landshut, den 22. Mai 2018: DELUXE MUSIC startet in Kooperation mit Tarifhaus für seine Fans einen eigenen Mobilfunktarif. Mit dem DELUXE TARIF kann man flat in alle deutschen Netze telefonieren und mit dem enormen Datenvolumen von 6 GB ausgiebig surfen. Für nur 17,99 Euro pro Monat erhält man beste D-Netz Qualität und die Laufzeit beträgt dabei nur 6 Monate.

Ulrike Unseld, die das Musikportfolio und die Vermarktung der HIGH VIEW leitet: „Der DELUXE TARIF ist ein zusätzlicher Baustein unserer Diversifikationsstrategie, im Rahmen derer wir unseren Fans weitere attraktive Produkte und Dienstleistungen anbieten werden. Mit Tarifhaus als unabhängigem Unternehmen wissen wir einen absoluten Tarif-Spezialisten an unserer Seite, auf dessen langjährige Erfahrung wir uns verlassen können. Die Partnerschaft ermöglicht es uns, unseren Fans absolut faire und attraktive Tarife und ein optimales Preis-Leistungs-Paket zu bieten. Dank des großzügigen Datenvolumens von 6 GB lassen sich zudem unsere Webradio- und App-Angebote voll genießen.“

Tobias Valdenaire, Vorstand von Tarifhaus ergänzt: „Wir freuen uns mit DELUXE MUSIC einen wachsenden und reichweitenstarken Kooperationspartner gewonnen zu haben, der mit uns erstmalig Mobilfunktarife anbietet. Die Vermarktung erfolgt nicht nur über den TV-Sender, sondern zusätzlich über Online-, App- und Social Media-Integrationen. Mit dem DELUXE TARIF gibt es erstmalig einen Mobilfunktarif im D-Netz mit kurzer Laufzeit und hohem Datenvolumen für einen Preis von unter 20 Euro pro Monat. Hinzu kommt, dass im Gegensatz zu den meisten anderen Angeboten die Grundgebühr nicht irgendwann steigt, sondern dauerhaft niedrig bleibt. Weitere gemeinsame Tarifangebote und Aktionen werden folgen.“

DELUXE MUSIC liefert seinen Zuschauern 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche den perfekten Mix aus aktuellen Hits, Klassikern und spannenden neuen Trends. 12 Radiosender, über 20 redaktionell kuratierte Shows im TV, moderierte Sendungen mit den Musikkennern Jennifer Weist und Markus Kavka und Premiumumfelder zeichnen DELUXE MUSIC aus und sorgen für außergewöhnliche Musikerlebnisse. Der TV-Sender erreicht im Free-TV bis zu 2,8 Millionen Zuschauer am Tag und das Radioangebot hat täglich eine halbe Million Zuhörer. Darüber hinaus hat DELUXE MUSIC heute schon knapp 450.000 Facebook-Fans.

Informationen zu den neuen Tarifen unter www.deluxe-tarif.de

Über HIGH VIEW:

HIGH VIEW ist ein dynamisches, zukunftsorientiertes und wachsendes Unternehmen mit einem kreativen und hoch motivierten Team. Zum Portfolio gehören Medienangebote auf allen relevanten Plattformen, von Free-TV bis Pay-TV, von Online bis Mobile Apps. Der Schwerpunkt liegt auf Musik- und Factual-Entertainment-Angeboten. HIGH VIEW betreibt die Musikmarken DELUXE MUSIC, RCK TV und JUKEBOX sowie den Dokumentationssender PLANET mit der Marke XPLORE für Reise- und



Abenteuerprogramme und hat die Marke WAIDWERK für Jäger und Angler entwickelt. Der Vertrieb der TV-Marken erfolgt in Europa über Kabel, IPTV und Satellit.

Über Tarifhaus:

Tarifhaus ist ein unabhängiges Unternehmen mit Sitz in München, das sich auf das Angebot von fairen und preisgünstigen Tarifprodukten über neue Vertriebskanäle und Kooperationen spezialisiert hat. Zusätzlich bieten wir den gewonnenen Kunden mit dem Tarifhaus CLUB eine neuartige Tarif-Community mit zahlreichen Vorteilsangeboten an.

Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

Verena Adami (DELUXE MUSIC)

adamicommunication

phone 089 5100 9545 +++ mobil 0172 834 6666

adami@adami-communication.de