



## **Spiel, Satz, Sieg: DELUXE MUSIC wächst im vierten Jahr in Folge zweistellig**

- Durchschnittlicher Marktanteil von 0,5 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen
- Mehr als 1,11 Millionen Zuschauer im Schnitt pro Tag
- An Weihnachten 2,74 Millionen, an Silvester 2,22 Millionen Zuschauer

Landshut, den 2. Januar 2018: Für DELUXE MUSIC endet 2017 einmal mehr als Rekordjahr. Der Musiksender konnte seinen Marktanteil in der werberelevanten Kernzielgruppe der 14- bis 49-Jährigen um 45 Prozent auf 0,5 Prozent gegenüber 2016 ausbauen. Außerdem konnte der beliebte Musiksender mit 1,8 Prozent am 10.08.2017 den höchsten Marktanteil seit Senderbestehen verzeichnen. Im Schnitt sahen über 1,1 Millionen Zuschauer zu, in Spitzen sogar bis zu 2,7 Millionen. An Weihnachten und Neujahr da brach der Landshuter Sender mit 2,74 bzw. 2,22 Millionen alle Rekorde. Besonders beliebt sind die Eigenproduktionen UPDATE DELUXE mit Jennifer Weist, KAVKA DELUXE mit Markus Kavka und die DLXM SESSION, die eigenproduzierten Akustik Konzerte mit Bands wie Hurts, Rag'n'Bone Man, Mando Diao und vielen mehr. Darüber hinaus kamen besonders MADE IN GERMANY, HITS ONLY und DELUXE TOP 25 gut bei den Zuschauern an. Auch die neu in 2017 gestarteten Formate OFF THE RECORD und HIPHOP DELUXE haben schnell ihre Fans auf dem Musiksender gefunden.

Ulrike Unseld, die bei HIGH VIEW das Musikportfolio leitet, dazu: „Wir freuen uns sehr über die kontinuierlich positive Entwicklung unseres Musikportfolios. Bei DELUXE MUSIC haben wir damit zum vierten Mal in Folge ein starkes zweistelliges Wachstum im Jahresvergleich erzielt. Grund sind zum einen neue Zuschauer, wie auch eine um 12 Prozent gestiegene Verweildauer. DELUXE MUSIC konnte also nicht nur mehr Zuschauer gewinnen, sondern über alte und neue Zuschauer hinweg die Bindung an das Programm verbessern! Besonders unsere eigenproduzierten Akustik Sessions und Formate, wie MADE IN GERMANY, kamen gut im Markt an. Gleichzeitig konnten wir in 2017 auch unser Radioangebot weiter ausbauen und freuen uns auch bei unseren 11 Radio Sendern und der in 2017 neun eingeführten zugehörigen APP über eine stark wachsende Zuhörerschaft sowie mit mehr als 450.000 Facebook Fans eine weiterhin wachsende Social Media Fangemeinde. Somit haben wir über die verschiedenen Plattformen eine mittlerweile sehr attraktive Reichweite und bieten die Möglichkeit um die Musik begeisterte Zielgruppe ohne Streuverluste zu erreichen. Das wird bereits aktuell von Partnern aus ganz verschiedenen Bereichen und Werbetreibenden positiv angenommen und wir freuen uns bereits auf die Umsetzung der nächsten Kooperationen Anfang 2018.“

DELUXE MUSIC verzeichnete im Dezember 2017 einen Marktanteil von 0,5 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen und damit eine Steigerung von 25 Prozent gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres. Bei der Kernzielgruppe der 30- bis 39-Jährigen Männer kam der Sender sogar auf 1,8 Prozent und verzeichnete ein Wachstum von 13 Prozent. Bei den Zuschauer 3+ lag der Marktanteil bei 0,2.

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.12.2017-31.12.2017; vorläufig gewichtet 28.12.-31.12.2017



**Über HIGH VIEW:**

HIGH VIEW ist ein dynamisches, zukunftsorientiertes und wachsendes Unternehmen mit einem kreativen und hoch motivierten Team. Zum Portfolio gehören Medienangebote auf allen relevanten Plattformen, von Free-TV bis Pay-TV, von Online bis Mobile Apps. Der Schwerpunkt liegt auf Musik- und Factual-Entertainment-Angeboten. HIGH VIEW betreibt die Musikmarken DELUXE MUSIC, RCK TV und JUKEBOX sowie den Dokumentationsender PLANET mit der Marke XPLORE für Reise- und Abenteuerprogramme und hat die Marke WAIDWERK für Jäger und Angler entwickelt. Der Vertrieb der TV-Marken erfolgt in Europa über Kabel, IPTV und Satellit.

**Ansprechpartner bei weiteren Fragen:**

Verena Adami (DELUXE MUSIC)

**adami**communication

mobil 0172 834 6666

va\_extern@highview.com