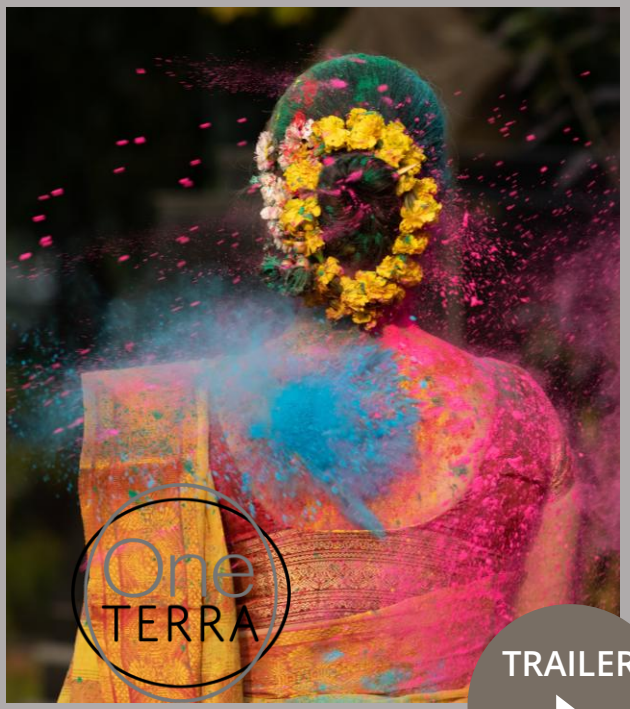
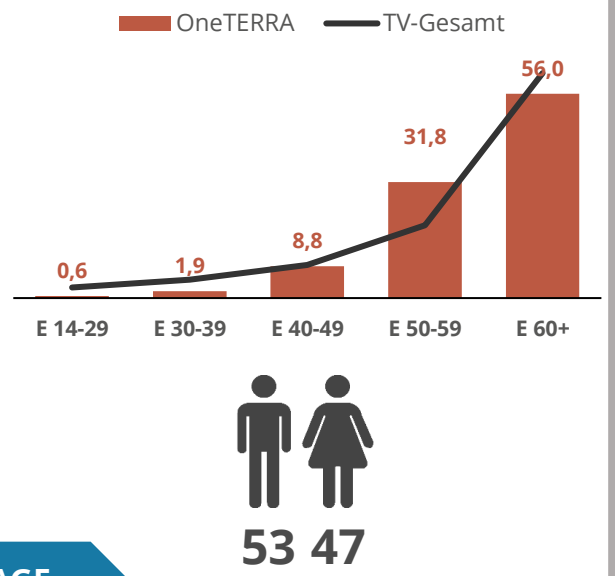


TRAILER

Die Welt mit anderen Augen sehen

Einzigartige Geschichten und Begegnungen, das aufregende Leben und den spannenden Alltag außergewöhnlicher Menschen rund um die Welt. Reisen, Rituale und Feste mit Menschen aus aller Welt. Qualitativ hochwertige Reportagen aus deutscher Produktion mit u.a. den bekannten GEO-Reportagen.

Alter & Geschlecht in %



Anspruchsvolle interessierte Zielgruppe

Zeichnet sich durch ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein und ein entsprechendes Konsumverhalten aus. Kernzielgruppe: Erwachsene 20 – 59 Jahre, HHF (163)

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.15; 01.01.2026-30.06.2026; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; produktbezogen; Paketnummer: 18051 vom 28.07.2026

AGF gemessen

Frei empfangbar in DACH

... als FTA via Satellit und über Samsung TV Plus, LG, Rakuten, O2, Whale TV+, wedotv, Xiaomi, Titan OS, Joyn, Zattoo, waipu.tv, Bild.de, 1&1, HD+, Netcologne, Canal+, Ocilion, Swisscom.

MA Spitzenwerte in der ZG E 14-49 / 14-59

Für das Format „Planet Weltweit“ (GEO Reportagen) mit bis zu 4,5% / 1,9%

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.15; 01.01.2026-30.06.2026; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 17527 vom 27.04.2026

Branchen-Affinitäten

Im Vergleich zu E 3+ Gesamt

Singles	316
Konzerte besuchen	261
Wellness	257
Wintersport	204
HHF	163
Gärtnern	144