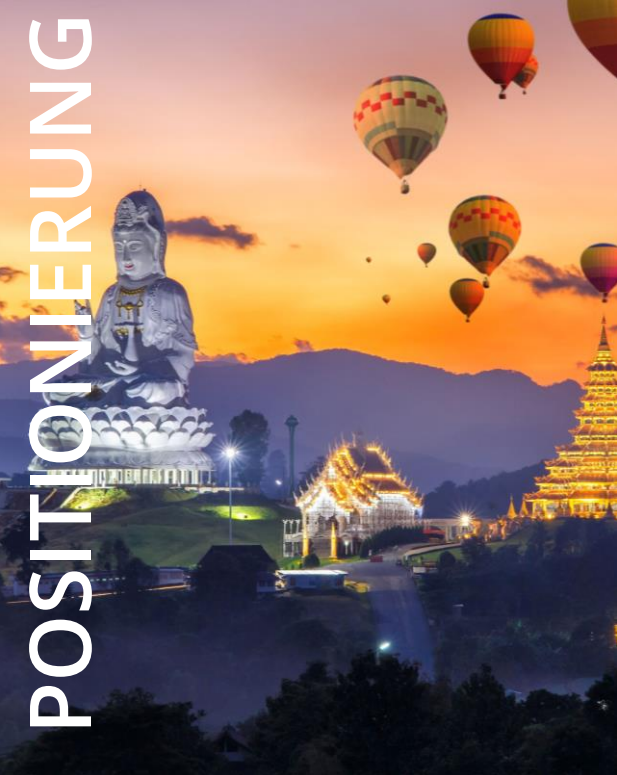


# POSITIONIERUNG



## Der Channel für Reise und Abenteuer

XPLORE erkundet die schönsten Reiseziele der Welt und deren Kulturen, stürzt sich in abenteuerliche Expeditionen.

XPLORE macht Lust zu reisen und bringt die spannenden Orte der Welt ins Wohnzimmer.



# PROGRAMM



## Premium-Umfeld für Reisefans

Die Zuschauer tauchen ein in fremde Kulturen, treffen faszinierende Menschen, lassen sich von traumhaften Landschaften und regionaler Kochkunst begeistern. Reisedokumentationen und Reportagen über Menschen und Regionen sowie Reisetipps und praktische Informationen.



# KERNZIELGRUPPE

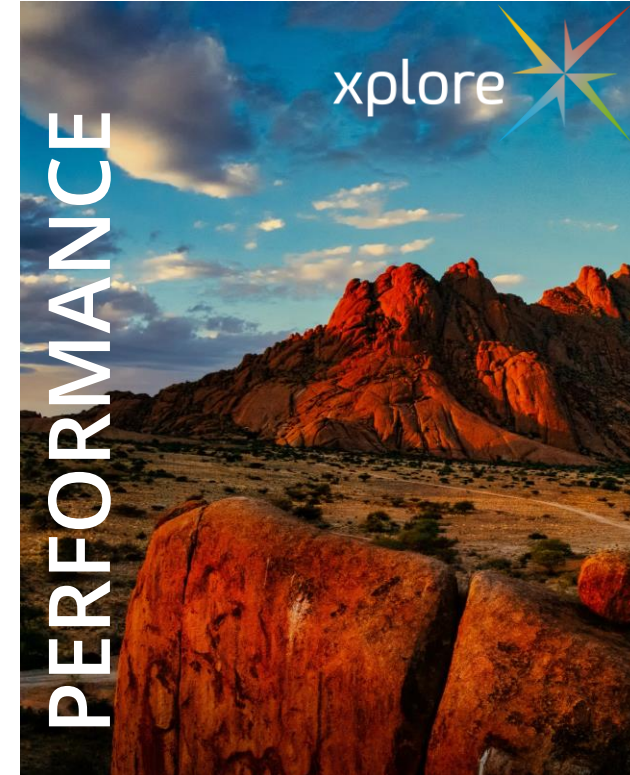


## Für alle, die die Welt entdecken möchten

XPLORE richtet sich an alle, die gerne reisen und mehr von der Welt erfahren möchten.

In Kern Erwachsene 20 – 49 Jahre.

Die Zielgruppe ist gebildet, kulturell interessiert und selbstbewusst.



xplora



# PERFORMANCE



## Frei empfangbar...

... als FTA via Satellit und über Samsung TV Plus, waipu.tv, Rakuten, Joyn, Bild.de, Dailyme, HD+, LG, O2, Swisscom, Tivee, wedotv, Whale TV+, Xiaomi und als FAST Channel bald auf weiteren relevanten Plattformen.

[www.xplora-tv.de](http://www.xplora-tv.de)