

POSITIONIERUNG



Der Channel für Kochbegeisterte

JUST COOKING ist ein deutschsprachiger Sender mit frischen, kreativen Inhalten.

Modern produzierte Kochshows, Dokumentationen und Sendungen rund ums Essen und Kochen.

PROGRAMM



Top aktuell, dynamisch und up to date

JUST COOKING bündelt professionell hergestellte Programme verschiedener Anbieter, ergänzt durch frische Inhalte von Content Creators. Flankiert wird das Angebot durch hochwertige Eigenproduktionen und eine umfassende Rezeptdatenbank.

KERNZIELGRUPPE



Lebensfrohe Zielgruppe F 25-50 Jahre

Die Zielgruppe ist 14-59 Jahre mit Fokus auf Frauen 25-50 Jahre und Haushaltsführenden 30-49 Jahren. Sie genießen das Leben, sind weltoffen, aktiv & körperbewusst, Internet gehört zum Alltag, mit modernem Lebensstil. Hohe Affinität für „Kochen“, „Essen“ & „Wohlfühlen“

PERFORMANCE



Frei empfangbar...

... als FTA via Satellit und über Samsung TV Plus, Amazon Prime, Bild.de, waipu.tv, HD+, Dailyme, Joyn, LG, O2, Rakuten, Swisscom, Tivee, wedotv, Whale TV+, Xiaomi, Zattoo und als FAST Channel bald auf weiteren relevanten Plattformen.

www.justcooking.tv - Instagram