

POSITIONIERUNG



## Die Programmarke für Jäger und Angler

Führender Jagd- und Angelkanal im deutschen Pay-TV Markt

Mit WAIDWERK holt sich der Zuschauer aktuelles Know-how im Jagd- und Angelbereich und die Faszination der Natur direkt ins Wohnzimmer und auf seine mobilen Geräte



PROGRAMM



## Spannend, unterhaltsam und informativ

Alle Genres mit über 200 verschiedenen Lizenzgebern

Subgenres wie Kochen, Reise, Tiere, Outdoor, Land- & Forstwirtschaft

Deutsche Redaktion mit zahlreichen Partnern



KERNZIELGRUPPE



## > 7 Mio. aktive Jäger und Angler\*

Zielgruppe: Jäger, Angler und Outdoorbegeisterte

79% der Jäger sind männlich  
Gute Bildung & soziale Vernetzung  
Bereits 6,64 Millionen Hobbyangler in D  
94% der Angler sind männlich



PERFORMANCE



## Einer der erfolgreichsten Amazon Channels

Empfangbar über Amazon Prime Video, 1&1, Dailyme., O2, waipu.tv, Zattoo, Ocilion, YouTube Primetime. Auch über Sky Trend Sports and HD+.

[www.waidwerk.tv](http://www.waidwerk.tv)