



POSITIONIERUNG

DAS Zuhause für Schlager im TV, Radio, SoMe, Web unter der starken Dachmarke von DELUXE MUSIK.

Inszeniert zeitgemäß modernen Schlager mit 100% Qualität, 100% Musik, 100% Emotion Das ist einzigartig, angesagt, emotional und macht vor allem Spaß Mit DELUXE MUSIC Fester Bestandteil der Musikszene in Deutschland mit starken Labelrelations.



PROGRAMM

Das beliebte Genre für große Gefühle!

Von aktuellen Hits, über Kultschlager und Partyschlager bis hin zu DeutschPop für jeden Schlagerfan das richtige Programm.

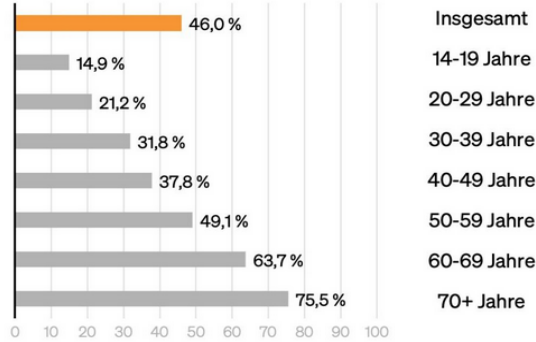
Schlagerstars treffen auf Newcomer – Kultiges trifft auf Neues – 100% Hits!!!



Ca. 15 Mio. Schlagerfans in Deutschland

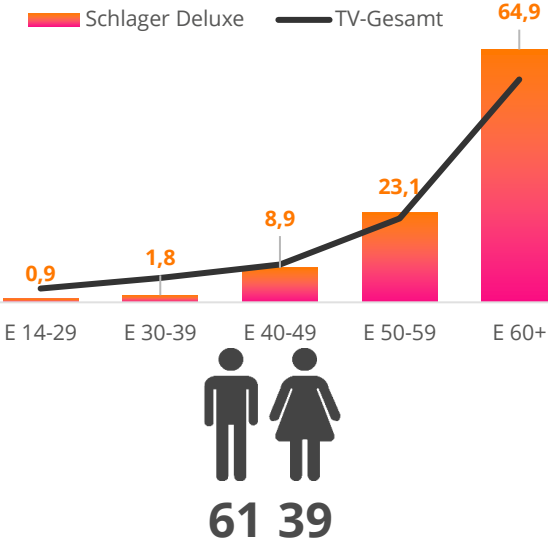
Deutsche Schlager

2023: höre ich sehr gern/auch noch gern



www.miz.org
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) 2023

Alter & Geschlecht in %



Ø 300 TSD Zuschauer mit Spitzen bis zu 842 TSD am Tag

Verweildauer über den Tag: E40-64 bei 19 Minuten (vgl. DMF 11 Minuten) und bei M40-64 bei 24 Minuten (vgl. DMF 11 Minuten)

Erweiterung **digitale Verbreitung + Reichweite** über CTV Plattformen

Werbepotential

21,4 GRPs pro Monat (ZG 14+)

Programm Performance

2,54 Mio. Kum. Nettoreichweite pro Monat (ZG 14+)

Frei empfangbar über Satellit in ca. 46%, ca. 17 Mio der TV-Haushalte.

Zudem in ausgewählten Kabelnetzen wie 1&1, Magenta TV, Netcologne, Pyur, Quickline, Suisse Digital, Sunrise UPC, Swisscom sowie über O2, Ocilion, Vodafone, waipu.tv, Wilhelm Tel, Zattoo

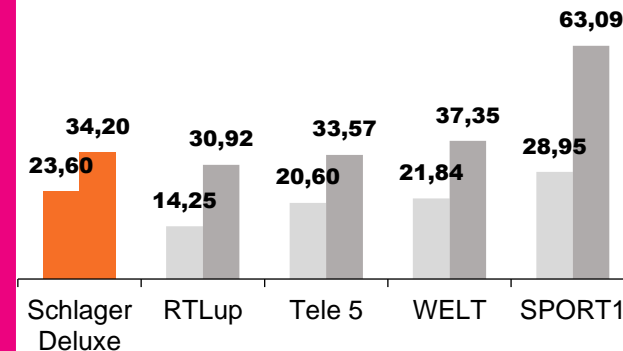


Branchen-Affinitäten

Im Vergleich zu E 14+ Gesamt

Kino	236
Sportbekleidung	183
Wellness & Spa	177
Kochen	170
Baumärkte	169
Konzerte	162
Reisen	121

Effizient bei Z3+ & E 40-64 (TKP 30")



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.07.2024 - 31.12.2024, TA 1-30