



**JANA
HEINISCH**



MYLE



**MARLEN
PETERS**



**MARKUS
KAVKA**



**PAULA
SENFKORN**



LOVRA



POSITIONIERUNG

Musiksender #1 im deutschen Free-TV mit 24/7 Vollverbreitung
DELUXE MUSIC als starke Dachmarke mit Genre- und zielgruppenspezifischen Senderangeboten. Emotionalität wie nur Musik es kann, unique positioniert und in außergewöhnlicher Qualität, immer 100% brandsafe.
Fester Bestandteil der Musikszene in Deutschland mit starken Labelrelations.
DELUXE MUSIC Radio: über alle wichtigen Aggregatoren - deluxemusic.de - Instagram, Facebook & YouTube

**DELUXE
MUSIC**

**COUNT
DOWN
DELUXE**

**UPDATE
DELUXE**

PROGRAMM

Unser Programm – das Musikvideo: Populäre Kunstwerke im Kurzfilmformat. Gesucht, kuratiert und zusammengestellt von leidenschaftlichen Musikexperten, unterstützt von intelligenten Technologielösungen.
Produktions-Know-How im Musikbereich stehen für hochwertige Inhouse-Produktionen mit etablierten und neuen freshen Sendergesichtern - UPDATE DELUXE, COUNTDOWN DELUXE. Und dazu die exklusiven DLXM SESSIONS mit Künstlern – nah, authentisch und professionell.

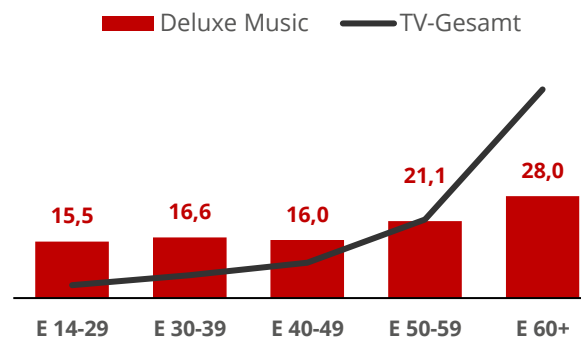


**DELUXE
MUSIC**

Ø 800 TSD Zuschauer
mit Spitzen bis zu
4,0 Mio. am Tag

Verweildauer über den
Tag: F14-29 bei 35
Minuten (vgl. MTV 11
Minuten) und bei E18-34
bei 26 Minuten (vgl. MTV
14 Minuten)

Alter & Geschlecht in %



Mehr als **480 TSD**
Social Media Fans auf
Facebook und Instagram

Erweiterung **digitale**
Verbreitung +
Reichweite über CTV
Plattformen

DELUXE MUSIC Radio
1,3 Mio. Kontakte/ Monat
268 TSD Hörer (netto)/
Monat

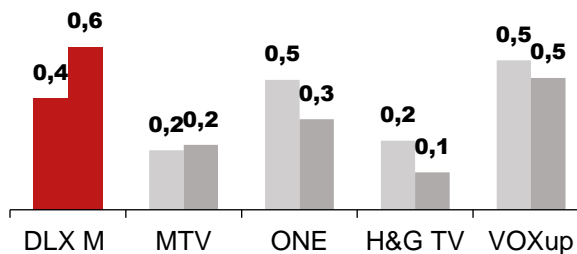
Werbepotential

35,4
GRPs
pro Monat
(ZG 14+)

Programm Performance

6,67 Mio.
Kum. Nettoreichweite
pro Monat
(ZG 14+)

Relevant für E14-49 & E 18-34 (MA in %)



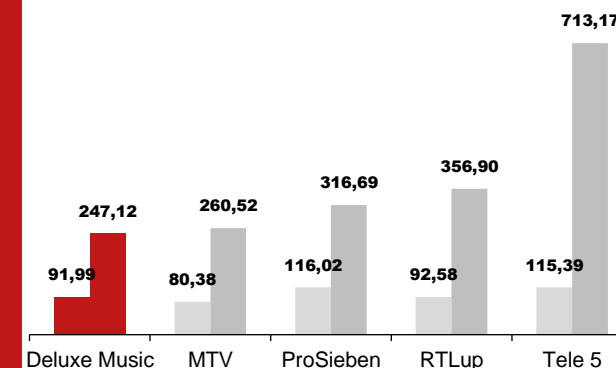
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK;
videoSCOPE 1.3, 01.07.2024 - 31.12.2024

Branchen-Affinitäten

Im Vergleich zu E 14+ Gesamt



Effizient bei E14-49 & E 18-34 (TKP 30'')



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK;
videoSCOPE 1.3, 01.07.2024 - 31.12.2024, TA 1-30