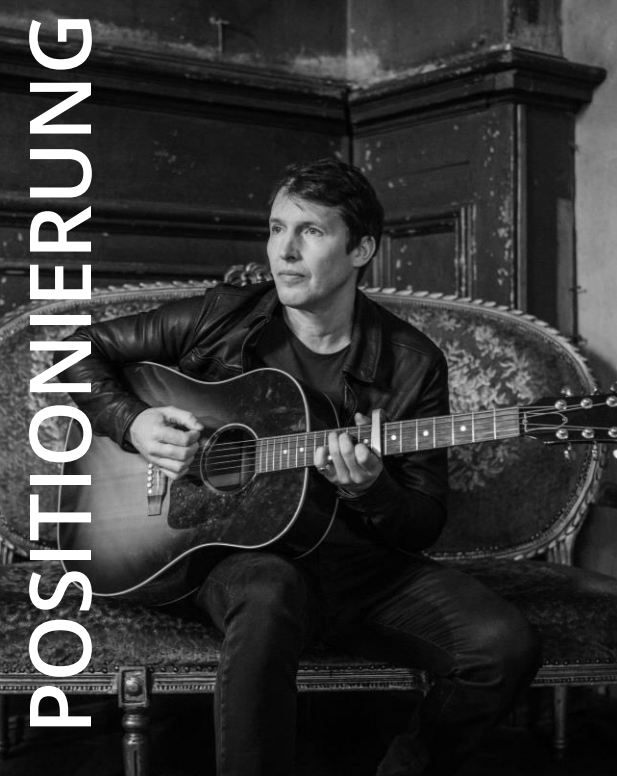


POSITIONIERUNG



Crossmedial im TV, Radio,
SoMe, Web und App

24/7 Vollverbreitung im Free-TV
Konkurrenzlos im TV, unique positioniert
100% Musik, Qualität & Emotion

DELUXE MUSIC Radio - alle wichtigen Aggregatoren
Deluxemusic.de, DELUXE MUSIC App, Alexa,

FB & IG

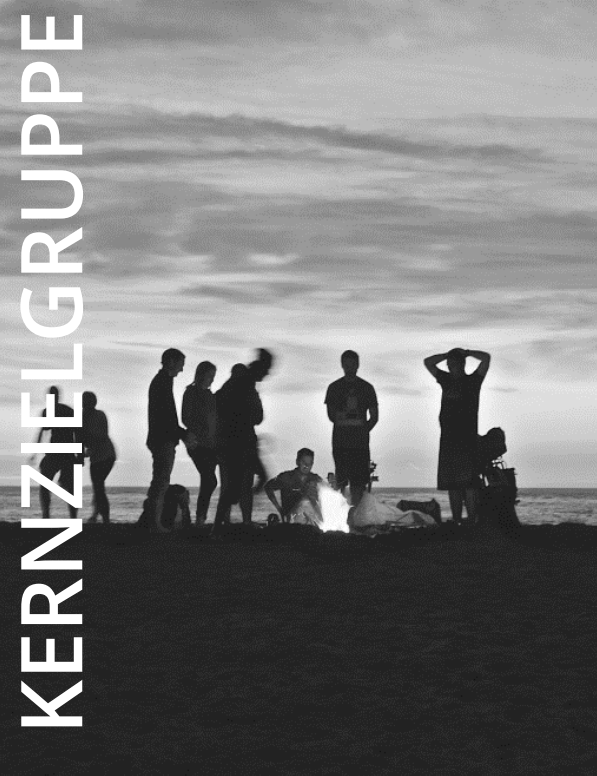


PROGRAMM



Premium-Umfeld für
100% Brand Safety

Hochwertige Inhouse-Produktionen mit dem
etablierten Sendergesicht Markus Kavka und coolen
neuen Hosts: Rola und Anna Illenberger, die
Countdown Deluxe moderiert.
Unser Programm – das Musikvideo: Populäre
Kunstwerke im Kurzfilmformat



KERNZIELGRUPPE



Ø Alter 45 Jahre
53% weiblich

Andere haben Zuschauer, wir haben Fans:
Hochgradig involviert, engagiert und aktiviert
Beste Affinitäten bei
Games (256), Kino (184), Hohe Bildung (175),
Markenaffin (130) Reisen (127), Luxusorientiert
(118), Early Adopter (122).



PERFORMANCE



Ø E18-34: 0,5% MA
Ø 822.000 Seher / Tag

TV-Marktanteil Ø E14-49: 0,4%
Spitzenwerte von bis zu 4 Mio. Seher am Tag
Über 480.000 Facebook und Instagram-Fans
Posts erreichen bis zu 1 Mio. Personen
DELUXE MUSIC Radio ca. 867k Kontakte/ Monat

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.01.2023-31.12.2023; Struktur, Nettoaffinität