

POSITIONIERUNG



© 2017 Sony Pictures Television Inc.



Bad Boys, Good Guys, Fun Times

Der Action & Entertainment Sender im Pay-TV mit hochkarätigen US-Erfolgsserien, packender Action- und spannenden Crime-Serien, viele davon als TV-Premiere im deutschsprachigen Raum.

PROGRAMM



© 2022 Spike Cable Network. All Rights Reserved.
Paramount Network is a trademark of Paramount Pictures Corporation



Erfolgreichste US-Serien & deutsche TV-Premieren

Yellowstone mit Kevin Costner, die aktuell erfolgreichste Serie in den USA, findet der Zuschauer ebenso auf AXN BLACK, wie die Dauerbrenner The Blacklist und Chicago P.D. Weitere Premium-Serien und -Filme von Lizenzgebern wie Sony Pictures, Disney und NBC Universal ergänzen das Programm.

KERNZIELGRUPPE



© 2021, a Boogie Entertainment GmbH / ZDF Enterprises GmbH production in co-production with Fuji Television Network, Velvet Films



Premium Content für anspruchsvolle Zielgruppe

Die Zielgruppe von AXN BLACK ist breit gefächert und im Kern E 25-49 Jahre. AXN BLACK bietet ein hochwertiges Umfeld mit kurzen Werbeblöcken, sowie positiven Imagetransfer durch eine starke Senderidentität mit einer engen Bindung zum Zuschauer.



AXN Black

PERFORMANCE

© 2020 Sony Pictures Entertainment



Große Plattformen

In Deutschland wird AXN BLACK u.a. über Vodafone, MagentaTV, Amazon Prime Video Channels, M7, PÿUR, NetCologne und Waipu.TV, in Österreich über HD Austria, A1 Telekom und Lifest, sowie in der Schweiz über Blue, UPC und Sunrise verbreitet.