

# POSITIONIERUNG



Die Programmarke für  
Jäger und Angler

Führender Jagd- und Angelkanal im deutschen Pay-TV Markt

Mit WAIDWERK holt sich der Zuschauer aktuelles Know-how im Jagd- und Angelbereich und die Faszination der Natur direkt ins Wohnzimmer und auf seine mobilen Geräte

# PROGRAMM



Spannend, unterhaltsam  
und informativ

Alle Genres mit über 200 verschiedenen Lizenzgebern

Subgenres wie Kochen, Reise, Tiere, Outdoor, Land- & Forstwirtschaft

Deutsche Redaktion mit zahlreichen Partnern

# KERNZIELGRUPPE



> 5 Mio. aktive Jäger und  
Angler\*

Zielgruppe: Jäger, Angler und Outdoorbegeisterte

79% der Jäger sind männlich  
Gute Bildung & soziale Vernetzung  
Bereits 3,8 Millionen Hobbyangler in D  
94% der Angler sind männlich

# PERFORMANCE



Einer der erfolgreichsten  
Amazon Channels

Empfangbar über Amazon Prime Video, 1&1, Dailyme, waipu.tv, Zattoo, Ocilion, YouTube Primetime Channels.. Zudem auf Sky Trend Sports und HD plus.

[www.waidwerk.tv](http://www.waidwerk.tv)