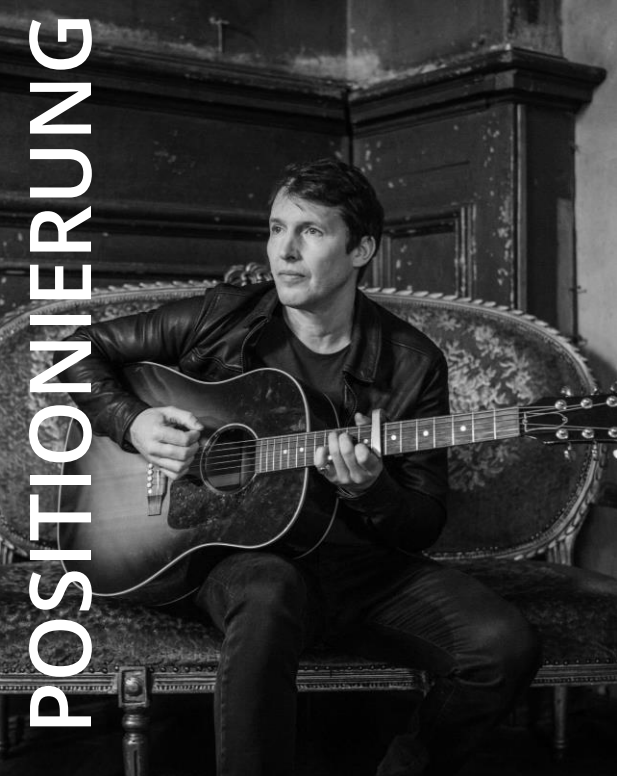


POSITIONIERUNG



Crossmedial im TV, Radio, SoMe, Web und App

24/7 Vollverbreitung im Free-TV
Konkurrenzlos im TV, unique positioniert
100% Musik, Qualität & Emotion

DELUXE MUSIC Radio - alle wichtigen Aggregatoren
Deluxemusic.de, DELUXE MUSIC App, Alexa,

FB & IG

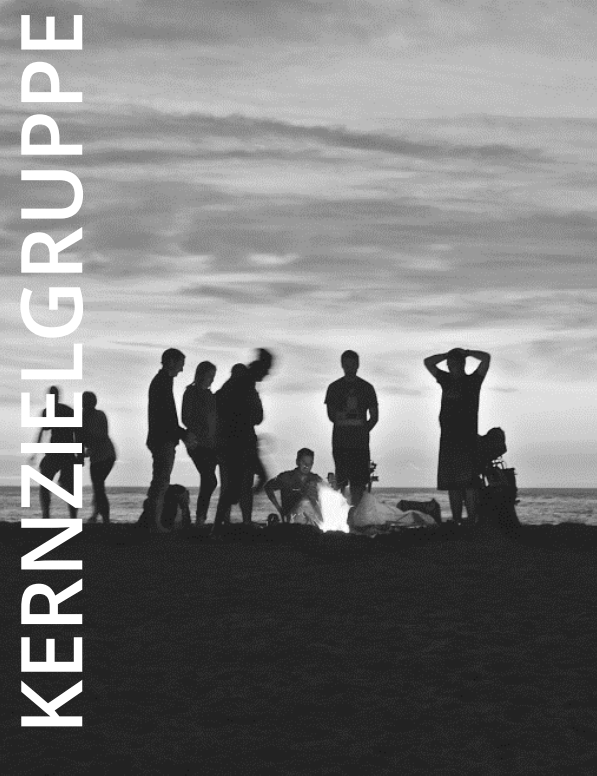


PROGRAMM



Premium-Umfeld für 100% Brand Safety

Hochwertige Inhouse-Produktionen mit dem
etablierten Sendergesicht Markus Kavka und coolen
neuen Hosts: Rola und Anna Illenberger, die
Countdown Deluxe moderiert.
Unser Programm – das Musikvideo: Populäre
Kunstwerke im Kurzfilmformat



KERNZIELGRUPPE



Ø Alter 44 Jahre 54% weiblich

Andere haben Zuschauer, wir haben Fans:
Hochgradig involviert, engagiert und aktiviert
Beste Affinitäten bei
Games (271), Hohe Bildung (186), Markenaffin (139)
Reisen (126), Luxusorientiert (118),
Early Adopter (118)



PERFORMANCE



Ø E18-34: 0,5% MA Ø 800.000 Seher / Tag

TV-Marktanteil Ø E14-49: 0,4%
Spitzenwerte von bis zu 4 Mio. Seher am Tag
Über 480.000 Facebook und Instagram-Fans
Posts erreichen bis zu 1 Mio. Personen
DELUXE MUSIC Radio ca. 770k Kontakte/ Monat

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.01.2023-30.09.2023; Struktur, Nettoaffinität