

POSITIONIERUNG



Hip Trips – die aufregendsten Touren

Raus aus dem Alltag, rein ins Abenteuer –
authentische Reportagen von Menschen, die ihr
persönliches Abenteuer und die Reiseländer so
erleben, wie sie wirklich sind.
Eine unverwechselbare Kombination aus Reisen
und Mobilität.



PROGRAMM



Die faszinierende Welt der Abenteuerer

Aufregende Reportagen über Touren, ob mit Bahn,
Motorrad, Auto, Schiff, Kanu oder per Bike. Welt-
reisende, Abenteuerer und wagemutige Langzeit-
reisende erzählen von ihren riskanten Trips und
Strecken, extremen Abenteuern Und das ganze
auch unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit.



KERNZIELGRUPPE



Abenteuerlustige digitale Zielgruppe

Individualreisende bzw. Backpacker und
Weltreisende und Menschen mit Fernweh zwischen
18 und 40 Jahren.
Sie sind auf der Suche nach Abenteuer, neuen
Freunden und einzigartigen Erlebnissen.



PERFORMANCE



Empfangbar als...

... FTA via Satellit + über Samsung/ TV Plus, Xiaomi,
Rakuten, LG und als FAST Channel bald auf weiteren
relevanten Plattformen.

