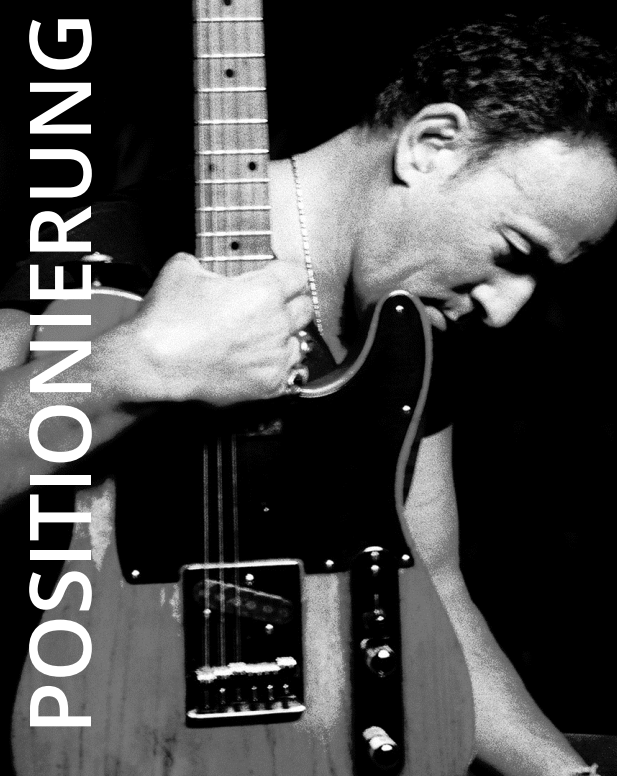


POSITIONIERUNG



Der beste Rock auf einem
FTA + FAST Channel

100% PURE ROCK: Die weite Welt des Rock hat ihr
deutschsprachiges Musikfernsehen – DLX ROCK!

PROGRAMM



Wild – aufregend - und
nichts für zarte Ohren!

Rockfans jeden Alters kommen hier voll auf ihre
Kosten. Das Spektrum reicht von Kult Rock und
Alternative über Deutschrock bis zu aktuellem Rock.

Gespielt werden Titel aus allen Rockgenres.

KERNZIELGRUPPE



Tief verwurzelt im Herzen
der Fans

Rock ist eine Lebenseinstellung!
Die ROCK Zielgruppe* ist im Ø 45 Jahre jung und
männerlastig. Es sind gebildete, einkommensstarke
und berufstätige Menschen mit einem
überdurchschnittlich hohen HHNE.

Kernzielgruppe: Männer 20-59 Jahre

PERFORMANCE



Frei empfangbar ...

... als FTA Sender via Satellit sowie über waipu.tv
und bald als FAST Channel über weitere relevante
Plattformen.

Kontinuierlicher Ausbau von Programm und
Verbreitung.