

# POSITIONIERUNG



## RAP – Mehr als nur Musik

Rap mit seinen komplexeren Beats wurde stilprägend und bahnte sich endgültig den Weg in den Mainstream.

DLX RAP zeigt das Beste an innovativen Beats und auf den Punkt gebrachten Texten.

# PROGRAMM

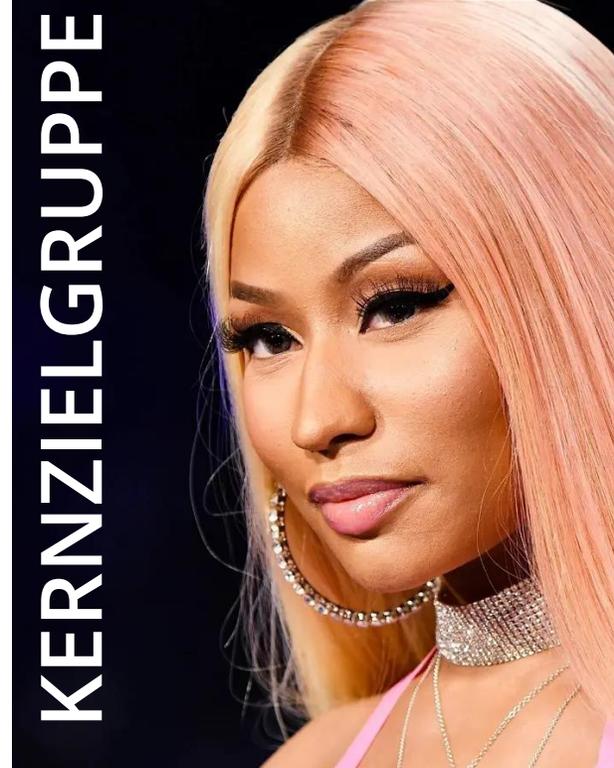


## Ein Genre im Geist der Zeit

Entstanden in den 1970er Jahren in den USA ist Rap zum populärsten HipHop-Element geworden und hat eine ganze Generation geprägt.

Das Programm ist so vielfältig wie der HipHop selbst: International, Deutschrap, Oldschool, Classics, R&B, Soul

# KERNZIELGRUPPE



## DIE Musik der jungen Generation

Zielgruppe liegt bei 13-35 Jahren und sehr beliebt bei der jüngeren Bevölkerung von 14 bis 19 Jahren.

Über 40 Prozent in dieser Altersgruppe gaben im Jahr 2020 an, sehr gerne diese Musikrichtung zu hören.\*

# PERFORMANCE



## Frei empfangbar ...

... als FTA Sender via Satellit sowie über waipu.tv und bald als FAST Channel über weitere relevante Plattformen.

Kontinuierlicher Ausbau von Programm und Verbreitung.

\*Quelle: Statista, 2022