

POSITIONIERUNG



DLX DANCE purer energiegeladener Sound

Das Beste aus beiden Welten von DELUXE MUSIC und KONTOR RECORDS gebündelt auf einem Kanal.

Die Entertainmentplattform und -marke im TV für alle Fans von Dance und House Music.

PROGRAMM



Das Programm für jeden Dance- und House-Fan

Das Herzstück des Programms sind aktuelle Dance Hits, über Kulthits und Partyhits bis hin zu Dance-Pop.

Und das alles ist modern, frisch, bunt und jung.

KERNZIELGRUPPE



Primäre Zielgruppe überwiegend männlich

Erwachsene 18-44 Jahre, in Kern 25-34 Jahre
Sie genießen das Leben, lieben es zu reisen, Leute zu treffen, gesundes Essen. Sie sind modeorientiert, trendy, stilvoll, aktiv & körperbewusst, mit Interesse an Workout & Tanzen. Social Media-affin, das Internet ist Teil des Alltags.

PERFORMANCE



Frei empfangbar ...

... als FTA Sender via Satellit sowie über waipu.tv und bald als FAST Channel über weitere relevante Plattformen.

Kontinuierlicher Ausbau von Programm und Verbreitung.

