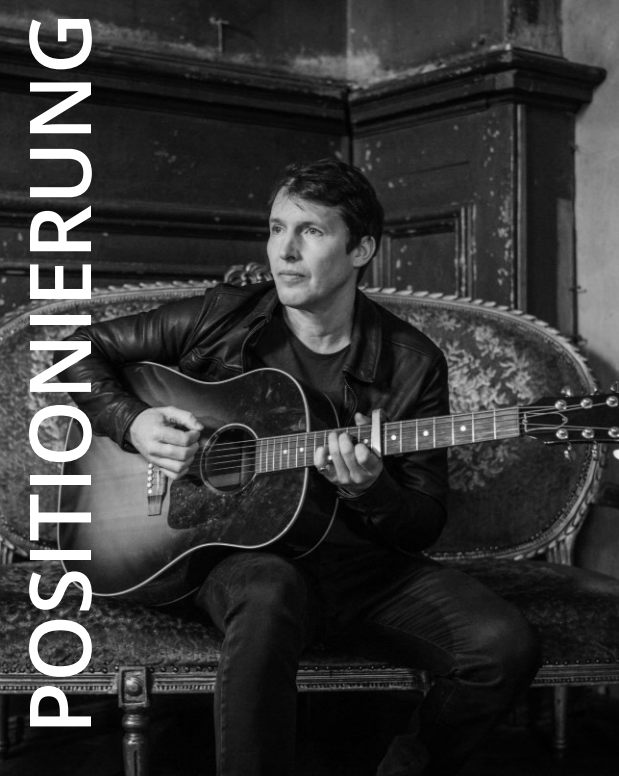


# POSITIONIERUNG



Crossmedial im TV, Radio,  
SoMe, Web und App

24/7 Vollverbreitung im Free-TV  
Konkurrenzlos im TV, unique positioniert  
100% Musik, Qualität & Emotion

DELUXE MUSIC Radio - alle wichtigen Aggregatoren  
Deluxemusic.de, DELUXE MUSIC App, Alexa,

FB & IG

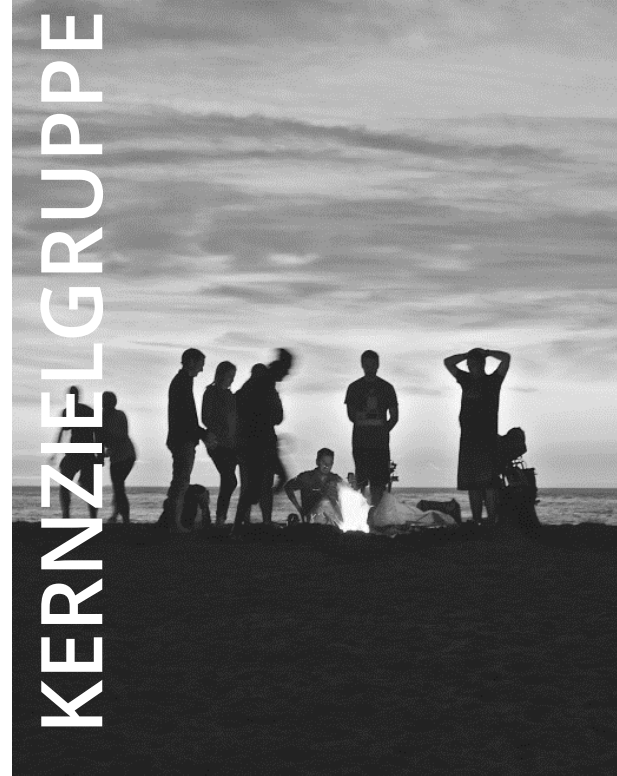
# PROGRAMM



Premium-Umfeld für  
100% Brand Safety

Hochwertige Inhouse-Produktionen mit dem  
etablierten Sendergesicht Markus Kavka und coolen  
neuen Hosts: Rola und Anna Illenberger, die  
Countdown Deluxe moderiert.  
Unser Programm – das Musikvideo: Populäre  
Kunstwerke im Kurzfilmformat

# KERNZIELGRUPPE



Ø Alter 43 Jahre  
52% männlich

Andere haben Zuschauer, wir haben Fans:  
Hochgradig involviert, engagiert und aktiviert  
Beste Affinitäten bei  
Games (140), Hohe Bildung (172), Markenaffin (138)  
Reisen (120), Luxusorientiert (137),  
E-commerce (137)

# PERFORMANCE



DELUXE  
MUSIC



Ø E18-34: 0,6% MA  
Ø 881.000 Seher / Tag

TV Marktanteil Ø E14-49: 0,4%  
Spitzenwerte von bis zu 4 Mio. Seher am Tag  
Über 490.000 Facebook und Instagram-Fans  
Posts erreichen bis zu 1 Mio. Personen  
DELUXE MUSIC Radio ca. 830k Kontakte/ Monat

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.01.2023-31.03.2023; Struktur, Nettoaffinität