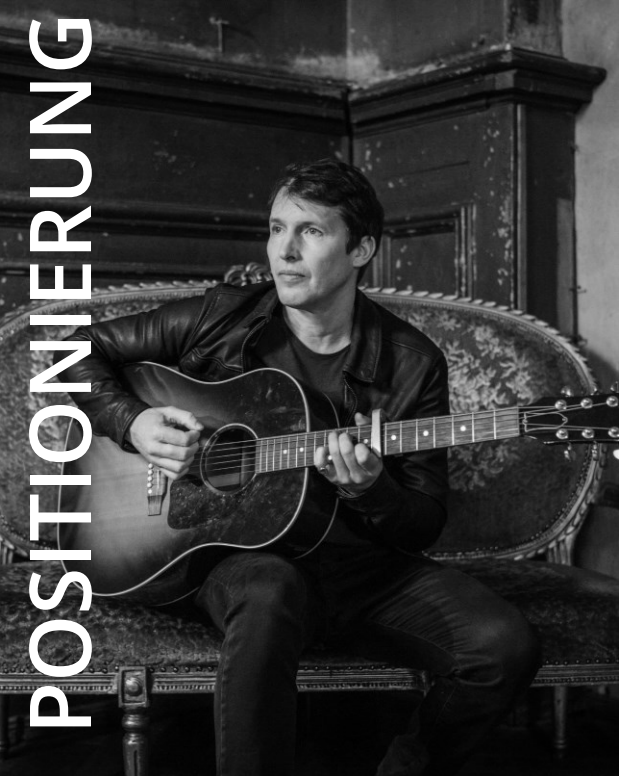


POSITIONIERUNG



Crossmedial im TV, Radio,
SoMe, Web und App

24/7 Vollverbreitung im Free-TV
Konkurrenzlos im TV, unique positioniert
100% Musik, Qualität & Emotion

DELUXE MUSIC Radio - alle wichtigen Aggregatoren
Deluxemusic.de, DELUXE MUSIC App, Alexa,

FB & IG

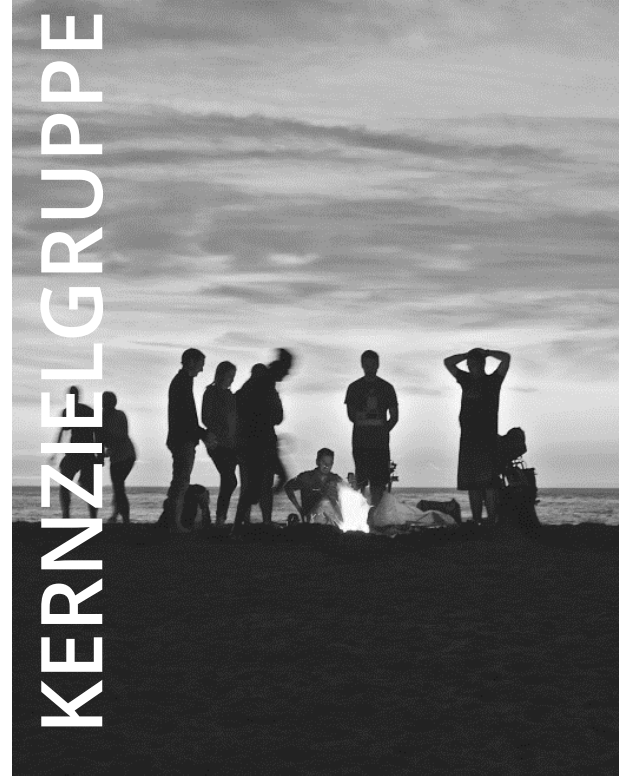
PROGRAMM



Premium-Umfeld für
100% Brand Safety

Hochwertige Inhouse-Produktionen mit dem
etablierten Sendergesicht Markus Kavka und coolen
neuen Hosts: Rola und Anna Illenberger, die
Countdown Deluxe moderiert.
Unser Programm – das Musikvideo: Populäre
Kunstwerke im Kurzfilmformat

KERNZIELGRUPPE



Ø Alter 42 Jahre
55% männlich

Andere haben Zuschauer, wir haben Fans:
Hochgradig involviert, engagiert und aktiviert
Beste Affinitäten bei
Games (163), Hohe Bildung (161), Reisen (134)
Multiplikator (132), Luxusorientiert (126),
E-commerce (110)

PERFORMANCE



DELUXE
MUSIC



Ø E14-39: 0,6% MA
Ø 858.000 Seher / Tag

TV Marktanteil Ø E14-49: 0,4%
Spitzenwerte von bis zu 4 Mio. Seher am Tag
Über 487.000 Facebook und Instagram-Fans
Posts erreichen bis zu 1 Mio. Personen
DELUXE MUSIC Radio ca. 900k Kontakte/ Monat

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.01.2022-30.09.2022; Struktur, Nettoaffinität