

# POSITIONIERUNG



## Unique Positionierung – Abenteuer mit Aussicht

In Kooperation mit ServusTV bringen wir einen neuen einzigartigen Channel in die deutschsprachige Fernsehlandschaft. BERGBLICK ist ein Pay TV Dokusender, der sich ausschließlich dem Thema Berge widmet. Und das ganze natürlich in Hochglanz und mit Premiuminhalten.

# PROGRAMM



## Der Namen steht für die Inhalte!

BERGBLICK bietet den Zuschauern ein Angebot mit ganzheitlichem Programmkonzept. Breites Themenspektrum & vielfältige Programmfarben. Erzählstil fundiert & emotional – starke Bilder & Geschichten, immer fundiert & informativ und nie langweilig.

# KERNZIELGRUPPE



## Bergbegeistert und im Kern 20-50 Jahre

Das Trendthema Outdoor und Bergsport ist sowohl was das Storytelling als auch den Konsum angeht, ein ständig wachsender Markt. Dokufans reisebegeistert und weltoffen, wissbegierig und gebildet, mit modernem Lebensstil.

# PERFORMANCE



## 700K Abonnenten im deutschsprachigen Raum

Empfangbar u.a. Amazon Prime Video, waipu.tv, Zattoo, 1&1, Telekom/ Magenta TV, Austria Sat, A1 Telekom, Magenta Austria, Quickline, Swisscable, UPC Cable, Swisscom, Salt, Watch it

Großes Angebot auf Abruf in den Mediatheken