

POSITIONIERUNG



Die Programmarke für Jäger und Angler

Führender Jagd- und Angelkanal im deutschen Pay-TV Markt

Mit Waidwerk holt sich der Zuschauer aktuelles Know-how im Jagd- und Angelbereich und die Faszination der Natur direkt ins Wohnzimmer und auf seine mobilen Geräte

PROGRAMM



Spannend, unterhaltsam und informativ

Alle Genres mit über 200 verschiedenen Lizenzgebern

Subgenres wie Kochen, Reise, Tiere, Outdoor, Land- & Forstwirtschaft

Deutsche Redaktion mit zahlreichen Partnern

KERNZIELGRUPPE



> 5 Mio. aktive Jäger und Angler*

Zielgruppe: Jäger, Angler und Outdoorbegeisterte

79% der Jäger sind männlich
Gute Bildung & soziale Vernetzung
Bereits 3,8 Millionen Hobbyangler in D
94% der Angler sind männlich

PERFORMANCE



Einer der erfolgreichsten Amazon Channels

Empfangbar u.a. über Amazon Prime Video, waipu.tv & Zattoo und Rakuten.
Zudem auf Sky Trend Sports und HD+.

Waidwerk Free bei Samsung/TV Plus als Promo-Kanal

Quelle: *im deutschsprachigen Raum