

POSITIONIERUNG



Der Channel für
Kochbegeisterte

JUST COOKING ist ein deutschsprachiger linear aufgebauter On-Demand Sender mit modern produzierten Kochshows, Dokumentationen und Sendungen rund ums Essen und Kochen.

Ein so bis jetzt noch nicht existierender Kanal, der eine Lücke im deutschen Markt schließt.

PROGRAMM



Top aktuell, dynamisch
und up to date

JUST COOKING bündelt professionell hergestellte Programme verschiedener Anbieter, ergänzt durch frische Inhalte von Content Creators. Flankiert wird das Angebot durch hochwertige Eigenproduktionen und eine umfassende Rezeptdatenbank.

KERNZIELGRUPPE



Lebensfrohe Zielgruppe
F 25-50 Jahre

Sie zeichnen sich durch verschiedenste Attribute aus:
Genießen das Leben, sind weltoffen, aktiv & körperbewusst

Internet gehört zum Alltag, mit modernem Lebensstil

Hohe Affinität für „Kochen“, „Essen“ & „Wohlfühlen“

PERFORMANCE



Bis zu 2,2 Mio. Video Views
auf TV Plus / Monat

Frei empfangbar über Samsung/ TV Plus, Waipu.,tv
Dailyme,, Rakuten

Justcooking.de seit Juni 2018