









## Crossmedial im TV, Web und Social Media

24/7 beste Musik: Große Songs, große Stars, Zeitreise durch 50 Jahre Musikgeschichte

100% Musik zum Zuschauen, Entspannen und Feiern

www.jukebox-tv.de, FB



## Große Songs, große Stars, große Musik

Aktuelle Hits sowie Klassiker aus den vergangenen Jahrzehnten bieten dem Zuschauer einen unverwechselbaren Mix

Format Radio goes TV mit Hits nonstop

Maßgeschneidert für den Deutschen Markt



## POP das beliebteste Genre in der jungen Zielgruppe

Zielgruppe: Erwachsene 14 bis 59 Jahre

Hohe Affinität zu

Mode, Lifestyle, Beauty & Kosmetik



## 3,2 Mio Abo Haushalte Bis zu 1,14 Mio Z pro Tag