

# POSITIONIERUNG



## Hip Trips – die aufregendsten Touren

Raus aus dem Alltag, rein ins Abenteuer – authentische Reportagen von Menschen, die ihr persönliches Abenteuer und die Reiseländer so erleben, wie sie wirklich sind. Eine unverwechselbare Kombination aus Reisen und Mobilität.



# PROGRAMM



## Die faszinierende Welt der Abenteuerer

Aufregende Reportagen über Touren, ob mit dem Motorrad, Bahn, Auto, Schiff, Kanu oder per Bike. Weltreisende, Abenteuerer und wagemutige Langzeit-reisende erzählen von ihren riskanten Trips, extremen Abenteuern und außergewöhnlichen Strecken. Das Thema



# KERNZIELGRUPPE



## Abenteuerlustige digitale Zielgruppe

Individualreisende bzw. Backpacker und Weltreisende und Menschen mit Fernweh zwischen 18 und 40 Jahren. Sie sind auf der Suche nach Abenteuer, neuen Freunden und einzigartigen Erlebnissen.



# PERFORMANCE



## Verfügbar über...

...Samsung/ TV Plus und Rakuten und bald auf weiteren relevanten OTT Plattformen im deutschsprachigen Raum.