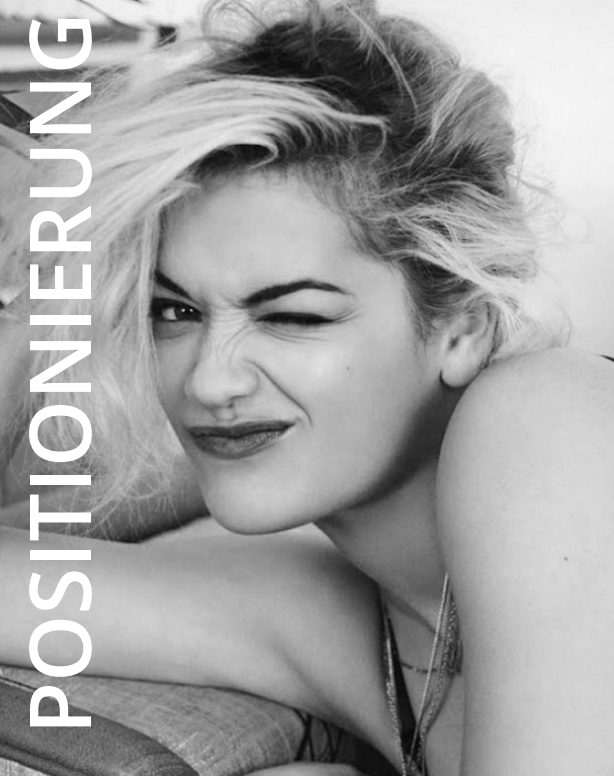


POSITIONIERUNG



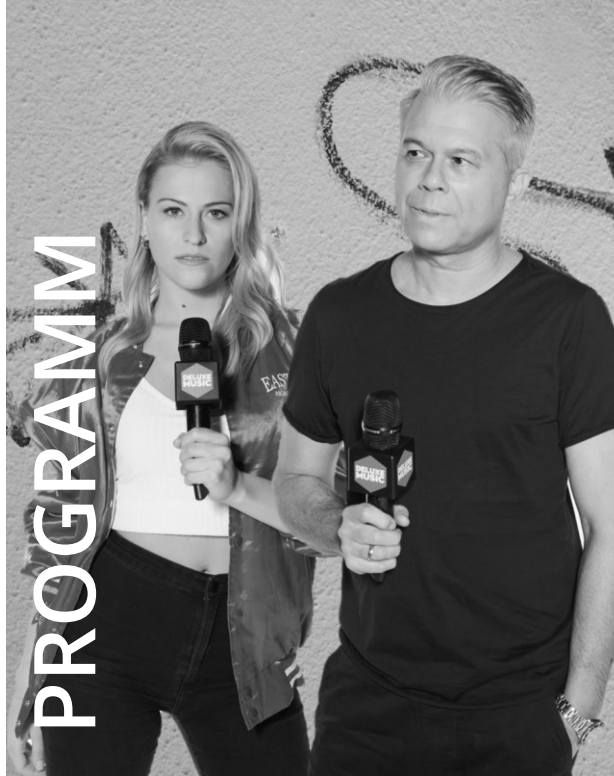
Crossmedial im TV, Radio, SoMe, Web und App

24/7 Vollverbreitung im Free-TV
Konkurrenzlos im TV, unique positioniert
100% Musik, Qualität & Emotion

DELUXE MUSIC Radio - alle wichtigen Aggregatoren
Deluxemusic.de, DELUXE MUSIC App, Alexa,

FB & IG

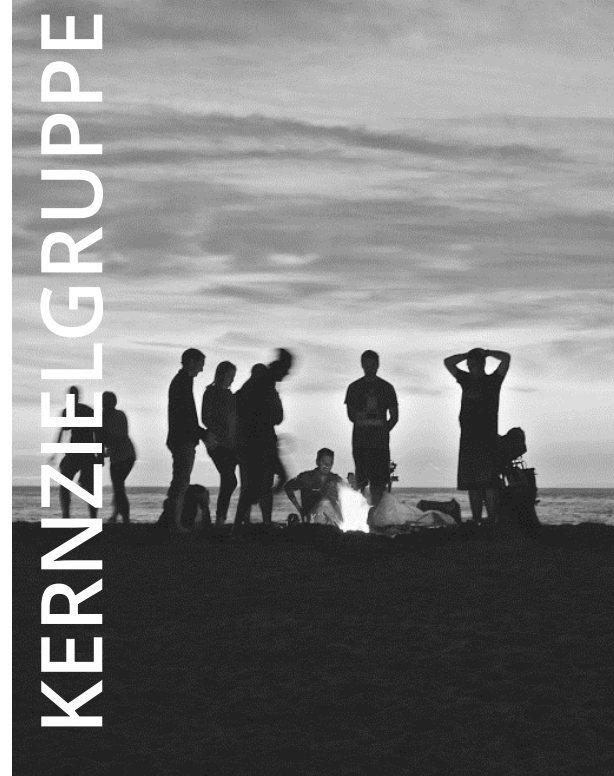
PROGRAMM



Premium-Umfeld für 100% Brand Safety

Hochwertige Inhouse-Produktionen mit dem
etablierten Sendergesicht Markus Kavka und
coolem neuen Host: Anna Illenberger moderiert
Countdown Deluxe
Unser Programm – das Musikvideo: Populäre
Kunstwerke im Kurzfilmformat

KERNZIELGRUPPE



Ø Alter 40 Jahre 60% weiblich

Andere haben Zuschauer, wir haben Fans:
Hochgradig involviert, engagiert und aktiviert
Beste Affinitäten bei
Trendorientiert (119), Hedonisten (169),
eCommerce (115), Haushaltsführende (126)

PERFORMANCE



Ø E18-34: 0,8% MA Ø 1,5 Mio. Seher / Tag

TV Marktanteil Ø E14-49: 0,4%
Spitzenwerte von bis zu 4 Mio. Seher am Tag
Über 450.000 Facebook und Instagram-Fans
Posts erreichen bis zu 1 Mio. Personen
DELUXE MUSIC Radio 1,1 Mio. Hörer (brutto)/Monat