

# POSITIONIERUNG



## One TERRA – atemberaubende Dokus

Ungewöhnliche Geschichten und Begegnungen mit Menschen im Mittelpunkt - die bekannten GEO Reportagen auf einem Channel

Qualitativ hochwertige Reportagen mit einer Länge von 12- 52 Minuten aus deutscher Produktion. Großer Programmstock + regelmäßigem Refresh

# PROGRAMM



## Die Welt mit anderen Augen sehen

One TERRA präsentiert das aufregende Leben und den spannenden Alltag außergewöhnlicher Menschen rund um die Welt. Farbenfreudige Geschichten, die das Leben schreibt. Reisen, Rituale und Feste mit Menschen aus aller Welt.  
Von Bayern bis Bolivien , Madagaskar bis Tasmanien.

# KERNZIELGRUPPE



## Anspruchsvolle interessierte Zielgruppe

Zeichnet sich durch überdurchschnittlich hohes Einkommen, ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein und ein entsprechendes Konsumverhalten aus

Erwachsene 20 – 49 Jahre

# PERFORMANCE



## Empfangbar über Samsung/ TV Plus...

und bald auf weiteren relevanten OTT-Plattformen im deutschsprachigen Raum verfügbar.

Erfolgreicher YouTube Channel:

<https://www.youtube.com/user/georeportage>

Hohe Abrufzahlen für die Inhalte z.B. Arktis - Die Route der Atomeisbrecher mit 1,5 Mio.