

POSITIONIERUNG



Crossmedial im TV, Radio, SoMe, Web und App

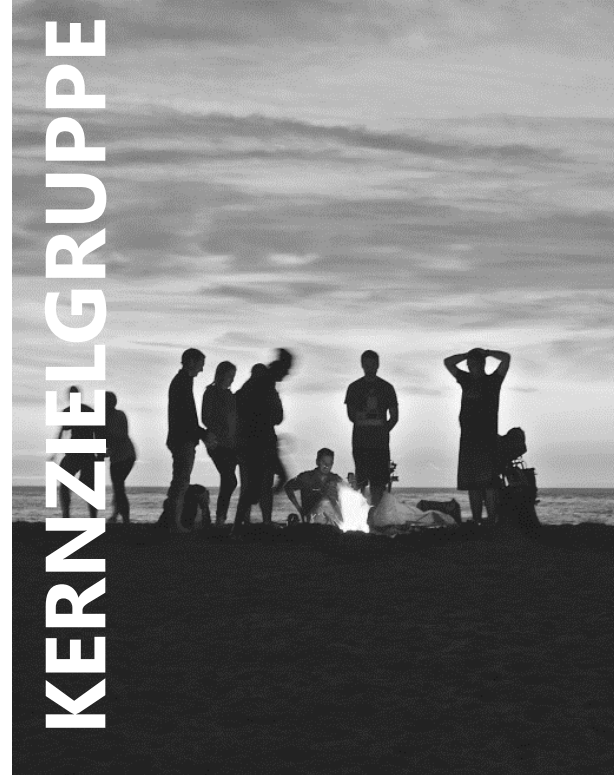
24/7 Vollverbreitung im Free-TV
Konkurrenzlos im TV, unique positioniert
100% Musik, Qualität & Emotion

DELUXE MUSIC Radio - alle wichtigen Aggregatoren
Deluxemusic.de, DELUXE MUSIC App, Alexa, FB & IG



Premium-Umfeld für 100% Brand Safety

Hochwertige Inhouse-Produktionen mit dem etablierten Sendergesicht Markus Kavka und coolem neuen Host: Anna Illenberger moderiert Countdown Deluxe
Unser Programm – das Musikvideo: Populäre Kunstwerke im Kurzfilmformat



KERNZIELGRUPPE



Ø Alter 37 Jahre 58% männlich

Andere haben Zuschauer, wir haben Fans: Hochgradig involviert, engagiert und aktiviert
Beste Affinitäten bei Multiplikatoren (133), Hedonisten (254), Early Adopter (124), Luxusorientiert (154)



PERFORMANCE



Ø E14-49: 0,7% MA Ø 1,5 Mio. Seher / Tag

TV Marktanteil Ø E18-34: 1,0%
Spitzenwerte von bis zu 4 Mio. Seher am Tag
Über 450.000 Facebook und Instagram-Fans
Posts erreichen bis zu 1 Mio. Personen
DELUXE MUSIC Radio 1,5 Mio. Hörer (brutto)/Monat

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.01.2014-31.12.2020; Basis Affinität: Zuschauer gesamt