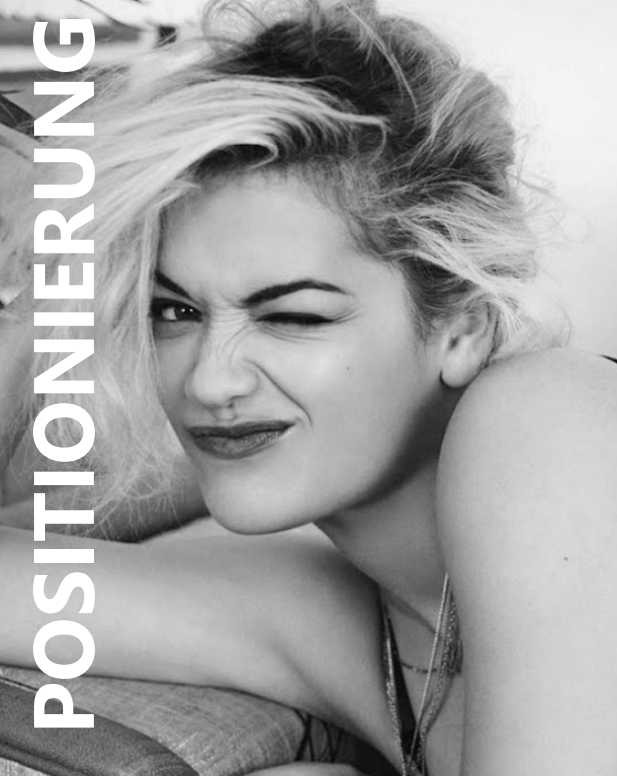


POSITIONIERUNG

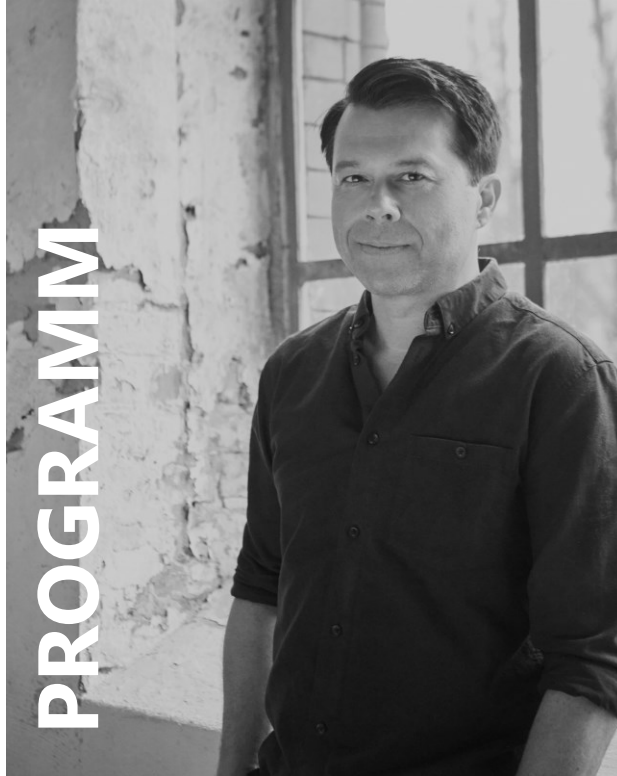


Crossmedial im TV, Radio, SoMe, Web und App

24/7 Vollverbreitung im Free-TV
Konkurrenzlos im TV, unique positioniert
100% Musik, Qualität, & Emotion

DELUXE MUSIC Radio - alle wichtigen Aggregatoren
Deluxemusic.de , DELUXE MUSIC App, Alexa, FB & IG

PROGRAMM

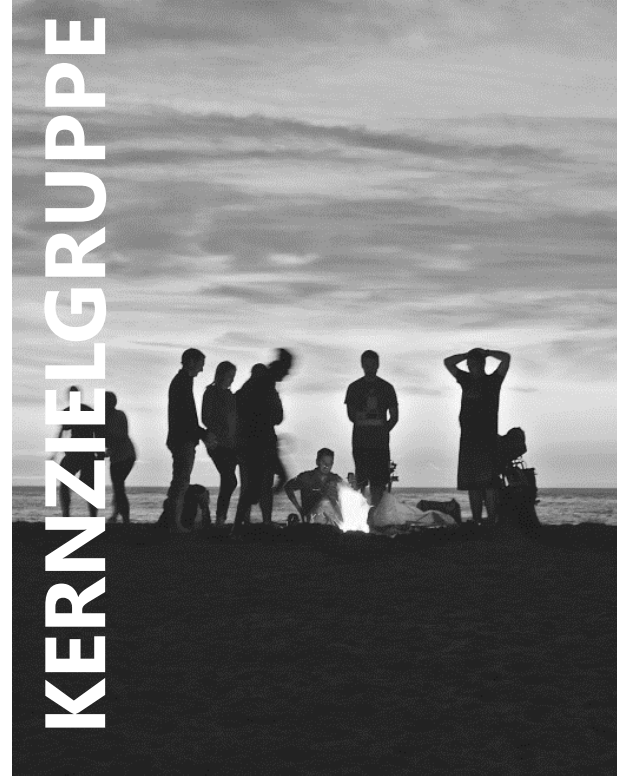


Premium-Umfeld für 100% Brand Safety

Hochwertige Inhouse-Produktionen mit bekanntem
Host: Markus Kavka als etabliertes Sendergesicht

Unser Programm – das Musikvideo: Populäre
Kunstwerke im Kurzfilmformat

KERNZIELGRUPPE



Ø Alter 37 Jahre 58% männlich

Andere haben Zuschauer, wir haben Fans: Hochgradig
involviert, engagiert und aktiviert

Beste Affinitäten bei
Multiplikatoren (123), Hedonisten (268),
Early Adopter (112), Luxusorientiert (145)

PERFORMANCE



Ø E14-49: 0,7% MA Ø 1,6 Mio. Seher / Tag

TV Marktanteil Ø E18-34: 1,0%
Spitzenwerte von bis zu 4 Mio Seher am Tag
Über 450.000 Facebook und Instagram-Fans
Posts erreichen bis zu 1 Mio Personen
DELUXE MUSIC Radio 4 MIO. Streams/Monat