

# POSITIONIERUNG



## Die Programmarke für Jäger und Angler

Führender Jagd- und Angelkanal im deutschen Pay-TV Markt

Mit WAIDWERK holt sich der Zuschauer aktuelles Know-how im Jagd- und Angelbereich und die Faszination der Natur direkt ins Wohnzimmer und auf seine mobilen Geräte

# PROGRAMM



## Spannend, unterhaltsam und informativ

Alle Genres mit über 200 verschiedenen Lizenzgebern

Subgenres wie Kochen, Reise, Tiere, Outdoor, Land- & Forstwirtschaft

Deutsche Redaktion mit zahlreichen Partnern (Hersteller, Produzenten, Verbände).

# KERNZIELGRUPPE



## > 5 Mio. aktive Jäger und Angler\*

Zielgruppe: Jäger, Angler und Outdoorbegeisterte

79% der Jäger sind männlich

Gute Bildung & soziale Vernetzung

Bereits 3,8 Millionen Hobbyangler in D

94% der Angler sind männlich

# PERFORMANCE



## Einer der erfolgreichsten Amazon Channels

Als Video-on-Demand-Channel empfangbar über:  
Amazon, Waipu TV & Zattoo

Als lineares Angebot auf Sky Trend Sports

Waidwerk Free bei TV Plus als Promo-Kanal