

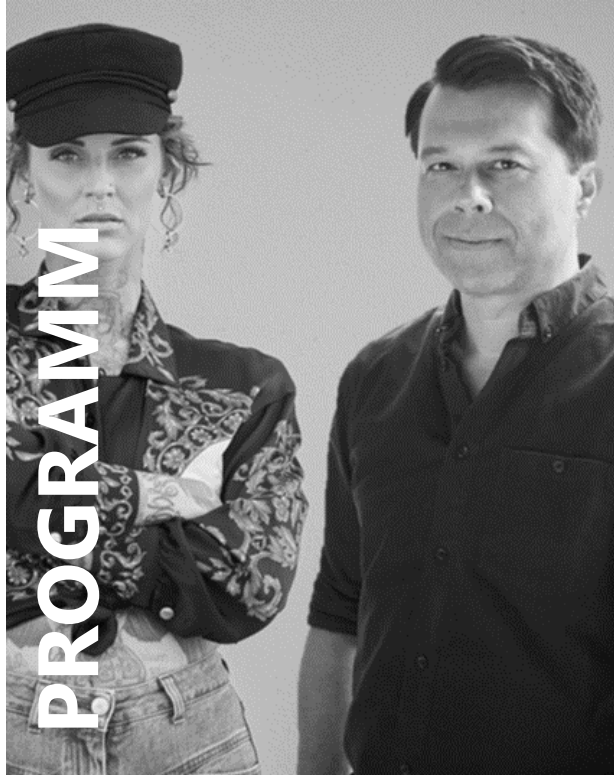
POSITIONIERUNG



Crossmedial im TV, Radio, SoMe, Web und App

24/7 Vollverbreitung im Free-TV
Konkurrenzlos im TV, unique positioniert
100% Musik, Qualität, & Emotion

DELUXE MUSIC Radio - alle wichtigen Aggregatoren
Deluxemusic.de , DELUXE MUSIC App, Alexa, FB & IG



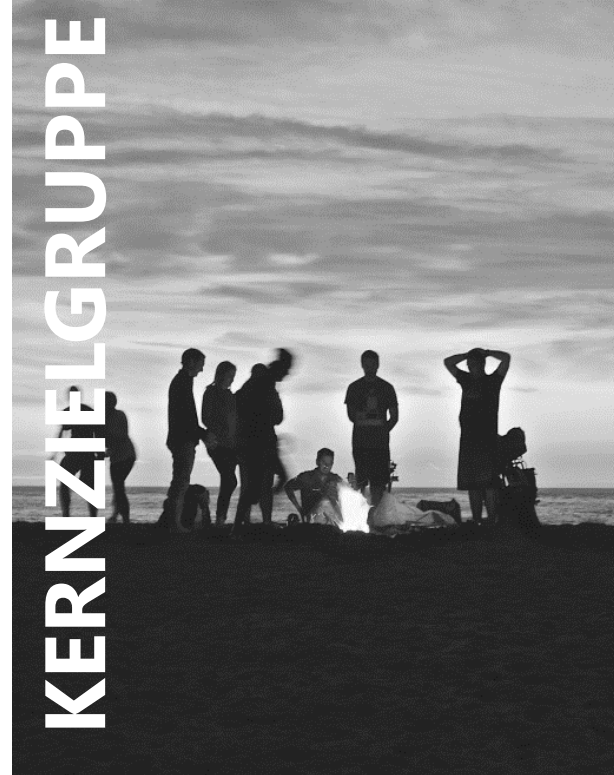
PROGRAMM



Premium-Umfeld für 100% Brand Safety

Hochwertige Inhouse-Produktionen mit bekannten Hosts: Markus Kavka und Jennifer Weist als etablierte Sendergesichter

Unser Programm – das Musikvideo: Populäre Kunstwerke im Kurzfilmformat



KERNZIELGRUPPE



Ø Alter 37 Jahre 58% männlich

Andere haben Zuschauer, wir haben Fans: Hochgradig involviert, engagiert und aktiviert
Beste Affinitäten bei Multiplikatoren (123), Hedonisten (268), Early Adopter (112), Luxusorientiert (145)



PERFORMANCE



Ø E14-49: 0,7% MA Ø 1,6 Mio. Seher / Tag

TV Marktanteil Ø E18-34: 1,0%
Spitzenwerte von bis zu 4 Mio Seher am Tag
Über 450.000 Facebook und Instagram-Fans
Posts erreichen bis zu 1 Mio Personen
DELUXE MUSIC Radio 4 MIO. Streams/Monat

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.01.2014-30.06.2020; Basis Affinität, Zuschauer gesamt.