

HIGH VIEW

HIGH VIEW startet drei neue Dokumentationssender über Satellit:

XPLORE, Hip Trips und One TERRA ab 1. März 2023 auch im Free-TV

Goldbach und HIGH VIEW bauen ihre Vermarktungskoooperation aus.

München, den 27. Februar 2023: Das unabhängige Medienunternehmen HIGH VIEW baut die Verbreitung der Sender XPLORE, Hip Trips und One TERRA über Satelliten auf Astra 19,2 aus. Die Sender sind plattformübergreifend von der technologieorientierten Bewegtbild-Vermarkterin Goldbach buchbar.

„Der Ausbau der Verbreitung um TV als Massenmedium unserer sehr erfolgreich etablierten FAST-TV Channels ist ein wichtiger Schritt. Die Reichweite des Satelliten ermöglicht es uns, für die Sender relevante Reichweite auf dem großen Bildschirm aufzubauen. Mit der Kombination aus TV und CTV erreichen wir über die verschiedenen Verbreitungswege beispielsweise Zielgruppen in unterschiedlichen Alterssegmenten. Die Sender werden plattformübergreifend von Goldbach vermarktet, Agenturen und Werbetreibende können Werbeplätze über Goldbach als zentrale Vermarkterin buchen. Wir freuen uns, die Vermarktung unseres Zielgruppenspektrums mit starken Partnern an unserer Seite auszubauen und gemeinsam neue Standards für die Ausspielung und Messbarkeit zu entwickeln,“ so Ulrike Unsel, die die Vermarktung und das Musikportfolio bei HIGH VIEW leitet.

Frank Möbius, Managing Director der Goldbach Germany GmbH: „Eine content- und zielgruppenorientierte Kombination aus klassischem linearem TV und Advanced TV wird für den Media-Mix immer wichtiger. Wir freuen uns, das Inventar der HIGH VIEW Sender XPLORE, Hip Trips und One TERRA in beiden Bereichen vermarkten zu können und gemeinsam das Wachstumspotenzial, welches sich durch die Kombination der Ausspielungswege ergibt, zu erschließen.“

Was erwartet die Zuschauer bei den Angeboten und wo sind diese empfangbar:

XPLORE zeigt Reisedokumentationen und Reportagen über Menschen und Regionen und bietet praktische Reisetipps und Informationen. Hier werden die schönsten Plätze der Welt von spektakulären Naturstätten bis hin zu Metropolen der Welt erforscht. XPLORE ist über Astra 19,2, sowie LG, Samsung/TV Plus, Dailyme, Philips, Rakuten, waipu.tv, und Xiaomi frei empfangbar.

Hip Trips bietet aufregende Reportagen über Touren, ob mit dem Motorrad, Bahn, Auto, Schiff, Kanu oder per Bike. Weltreisende, Abenteurer und wagemutige Langzeitreisende berichten von ihren riskanten Trips, extremen Abenteuern und außergewöhnlichen Strecken. Neben Astra 19,2 kann man Hip Trips auch über LG, Samsung/TV Plus, Philips, Rakuten und Xiaomi frei empfangen.

One TERRA zeigt ungewöhnliche Geschichten und Begegnungen. Der Sender präsentiert das aufregende Leben und den spannenden Alltag außergewöhnlicher Menschen rund um die Welt. Farbenfrohe Geschichten, die das Leben schreibt. Reisen, Rituale und Feste mit Menschen aus aller Welt. Man kann One TERRA neben Astra 19,2 auch über LG, Samsung/TV Plus, Rakuten, waipu.tv und Xiaomi empfangen.

HIGH VIEW

Die Empfangsparameter der Sender:

Orbital Position:	19,2° Ost
Satellit:	Astra 1L Tp. 1.118
Frequenz:	12699.00 MHz, V-Pol
Symbolrate:	23,5 Msym/s
Modulation:	DVB-S2, 8PSK, FEC 3/4

Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

Verena Adami

mobil 0172 834 6666

va_extern@highview.com

Über HIGH VIEW

Zum Portfolio der HIGH VIEW gehören Medienangebote auf allen relevanten Plattformen, von Free-TV bis Pay-TV, von Online bis Mobile Apps. Der Schwerpunkt liegt auf Musik- und Factual-Entertainment-Angeboten. Bereits heute gehören DELUXE MUSIC, SCHLAGER DELUXE, Jukebox, Gute Laune TV, DELUXE LOUNGE, DELUXE DANCE BY KONTOR, DELUXE FLASHBACK, DELUXE ROCK, DELUXE RAP und just.classical zum Unternehmen, genauso wie die Dokumentationsender Bergblick für alpin Interessierte, XPLORE für Reise- und Abenteuerprogramme und man hat die Marke WAIDWERK für Jäger und Angler und JUST COOKING für Kulinarik-Begeisterte entwickelt. Außerdem gehören die Marken Hip Trips und One TERRA zum Portfolio des inhabergeführten Medienunternehmens. www.highview.com

Über die Goldbach Germany GmbH

Als technologieorientierte Vermarkterin spielt Goldbach Germany Werbebotschaften auf allen videobasierten Plattformen intelligent und skalierbar aus und bietet dabei ein vielfältiges Bewegtbild-Produktportfolio, das von Digital-out-of-Home über Online Video und Advanced TV bis zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot reicht. Kontakte, Adressierbarkeit, technische Lösungen und Automatisierung stehen im Fokus, um dem Konsumenten die richtige Botschaft zur richtigen Zeit auf dem richtigen Bildschirm zu zeigen. Die Goldbach Germany GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht, Schweiz. Die Goldbach Group AG ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.